

双邦實業股份有限公司



發言人:許瑜娟總經理/contact@sbinet.com.tw
代理發言人:林敏珠 副總/contact@sbinet.com.tw

報告人:許瑜娟 總經理
日期:2023.11.15

免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

- 一、公司簡介
- 二、產業概況
- 三、經營實績
- 四、競爭優勢
- 五、未來展望
- 六、Q&A





公司簡介

- 設立於西元 1989 年
- 資本額：新台幣8.23億
- 員工人數：約 473人
- 主要產品：塗佈貼合加工、
高分子、TPU、成品鞋



- 營運據點

總公司及塗佈廠

南投市南崗產業園區永興路3號

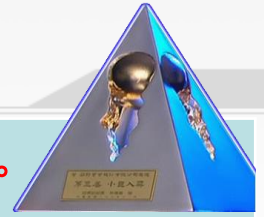
高分子及TPU廠

南投市南崗產業園區仁和路155號

鞋廠

南投市南崗產業園區仁和路13-1號

公司沿革(一)



| | |
|------|---|
| 1989 | 双邦實業股份有限公司於11月創立，資本額8,000萬元。 |
| 1992 | 在南崗工業區設立第一廠區，生產高品質之PU鞋底、中插、鞋墊，供應世界名牌運動鞋，如NIKE、REEBOK、FILA、ADDIDAS等。 |
| 1993 | 成立研發中心，引進高功能PU樹脂，成功開發透濕防水布。 |
| 1994 | 擴增一系列PU透濕防水加工生產線。 |
| 1998 | 開始生產光啟始劑及其他特用化學品。通過 ISO-9002認證。於台北成立辦事處。 |
| 1999 | 設立二廠並成立加工事業部及高分子事業部。開始生產鞋用接著劑、硬化劑及光啟始劑。 |
| 2000 | 榮獲經濟部小巨人獎。 |
| 2001 | 通過 ISO-9001認證。 |
| 2007 | 設立TPU膜生產線。 |
| 2010 | 通過ISO14001、ISO9001及bluesign® 認證。 |

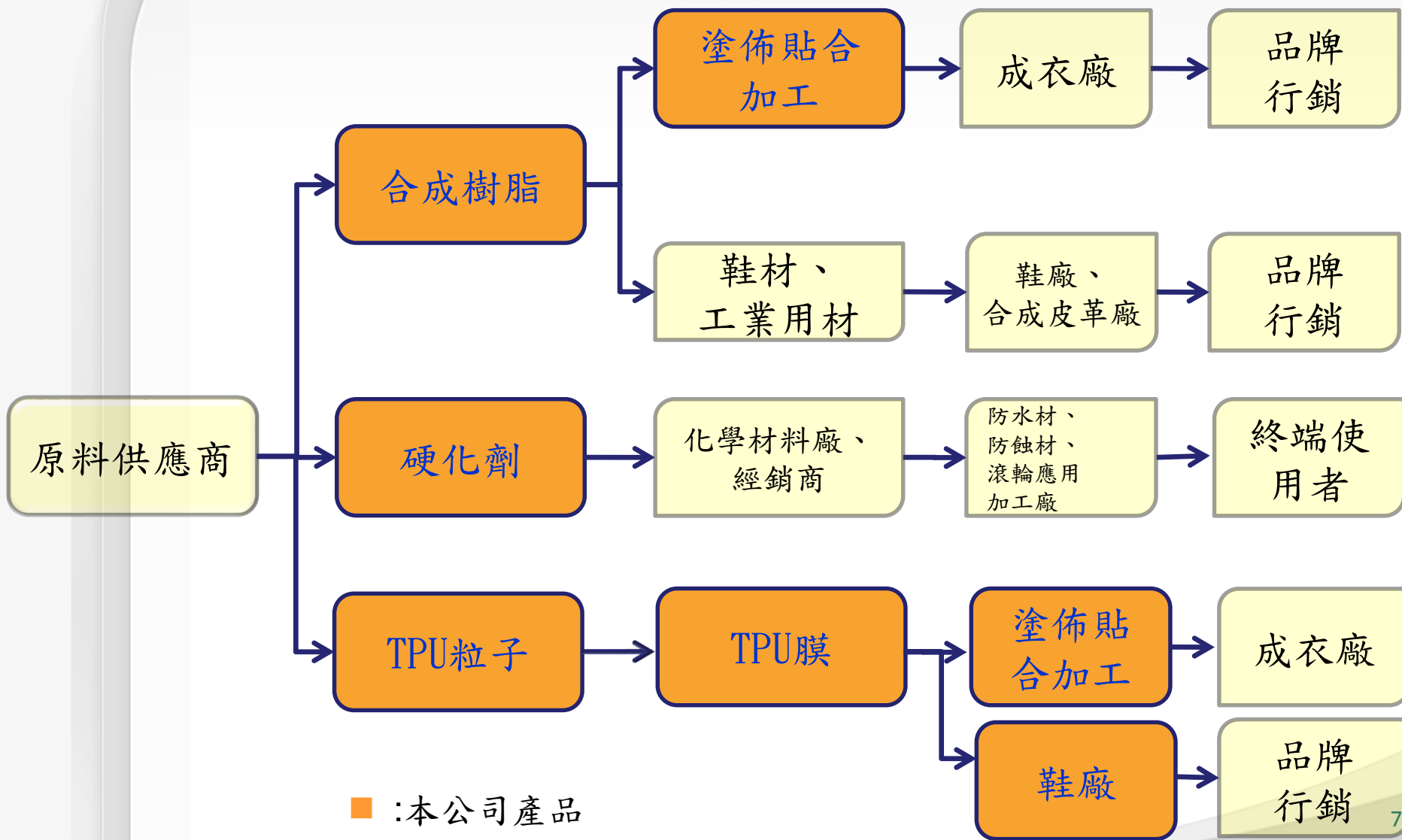


公司沿革(二)

| | |
|------|--|
| 2011 | 股票上櫃掛牌，股票代號:6506。 |
| 2013 | 本公司通過「CG 6008 公司治理制度評量」。 |
| 2018 | 成立子公司-鞋晶科技股份有限公司，發展透濕防水鞋。 |
| 2019 | 獲准經濟部產業升級創新平台輔導計劃補助新台幣2500萬元。 |
| 2021 | 本公司新建二廠倉庫及新設PMMA及水性樹脂產線。 |
| 2022 | 本公司通過「GRS全球回收標準」認證。 |
| 2023 | 本公司出版 ESG 永續經營報告書。 獲准經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助新台幣2700萬元。 |

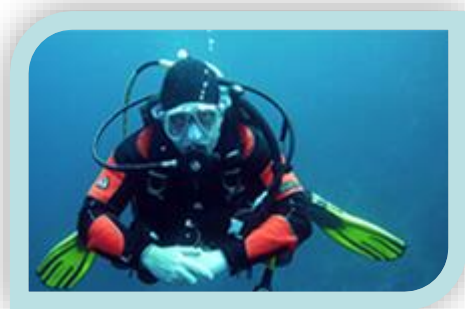


產業鏈



塗佈貼合加工產品及其應用(一)

雪衣、戶外休閒衣飾

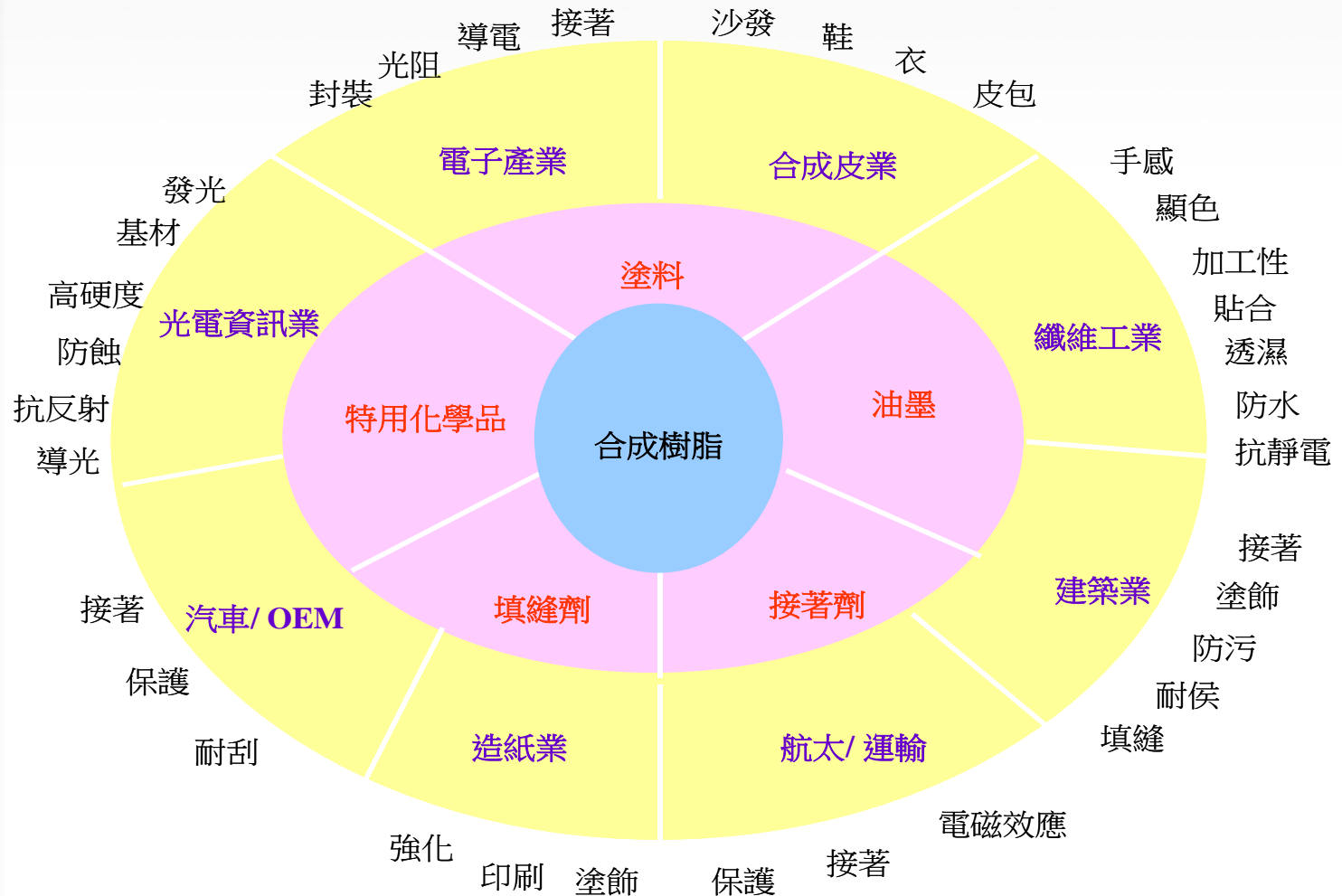


塗佈貼合加工產品及其應用(二)

醫療用布



高分子產品上中下游關聯圖



高分子產品及其應用-硬化劑

提供用於PU產品及環氧樹脂產品不同純度的硬化劑，用於建築及工業應用

MOCA

亞甲雙-二氯苯胺



彈性體



運動場地、PU跑道

MDA

二胺基二苯甲烷



地板材



風力發電葉片

高分子產品及其應用-聚氨酯樹脂產品

PU發泡樹脂

- 鞋材(大底、中插、鞋墊)
- 工業用材

PU塗層樹脂

- 各種戶外運動用品
- 成衣塗佈加工



高分子產品及其應用-聚氨酯預聚體及多元醇

生產聚氨酯彈性體，提供A劑(與MOCA作用)及兩種成分，以提供不同程度的PPG及PTMEG系統，同時提供客製化服務。

- 泡棉樹脂

應用範圍: PU泡棉輪胎、鞋材、家具泡棉等。

- 灌注樹脂

應用範圍: 合成皮革、建材、工業用彈性體等。

- 聚酯多元醇

應用範圍: PU樹脂、接著劑、泡棉、彈性體等。



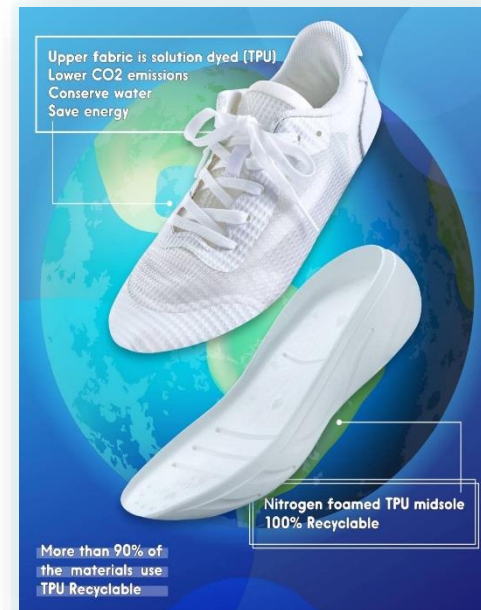
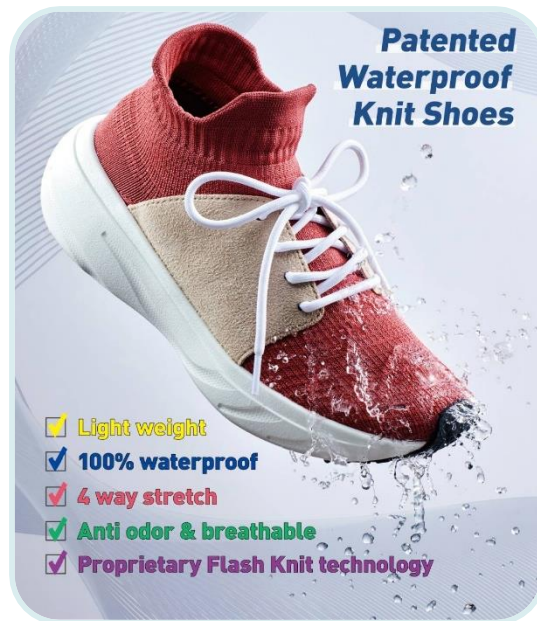
TPU產品及其應用

- 成衣：TPU防水透濕膜
- 鞋材：高週波熱切，品牌Logo，無車縫鞋面
- 醫療：醫療床管，醫療復健充氣材料
- 戶外運動：戶外充氣床墊，水袋



成品鞋

- ◆ 本公司透濕防水膜產品延伸
- ◆ 配合品牌商，共同開發透溼防水鞋
- ◆ 特性:100%防水、透氣、輕量化、彈性佳



產業概況

PU 合成樹脂市場規模

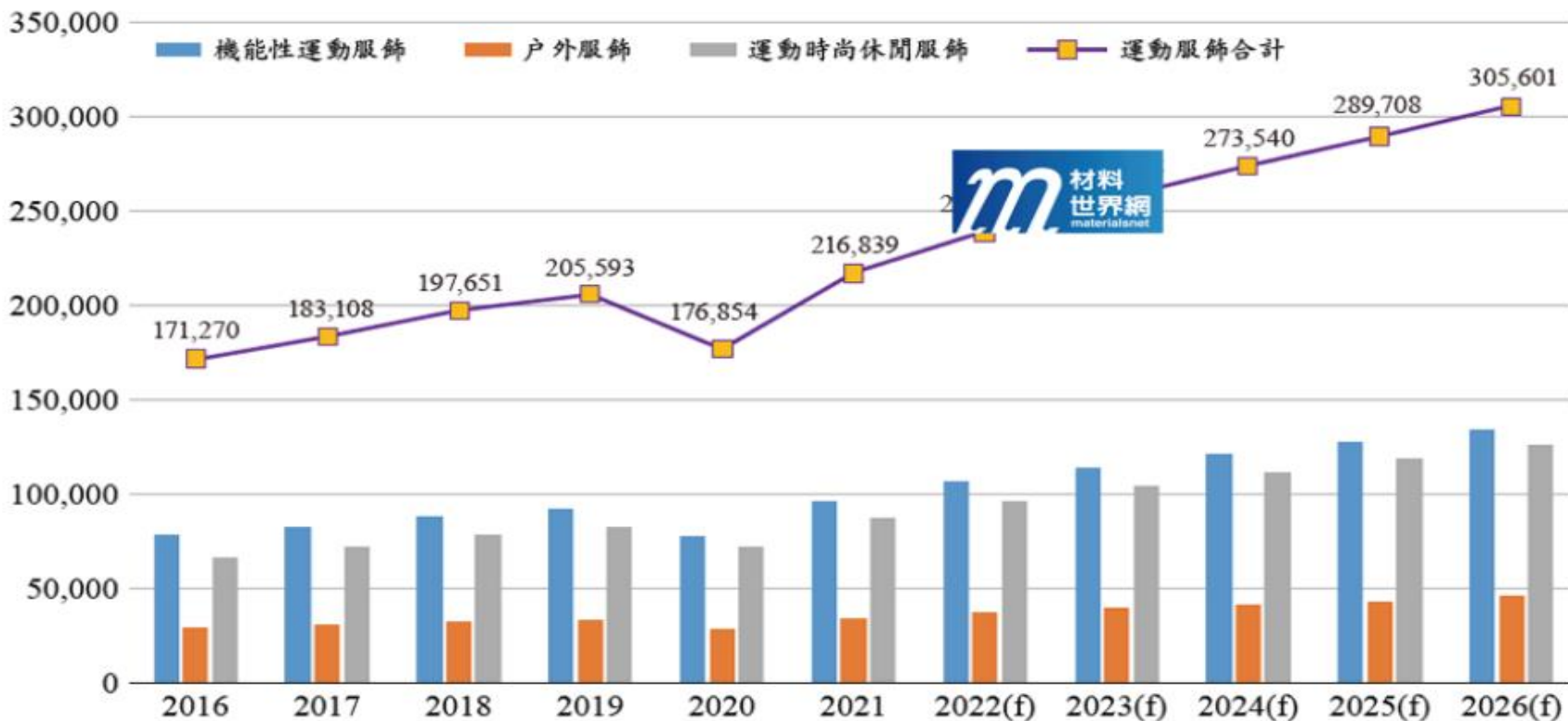


資料來源：經濟部統計處，雙邦公司整理

➤ PU樹脂應用範圍廣泛，2022年台灣市場規模約新台幣1,944億。

全球運動服飾市場規模

市場規模 (單位：百萬美元)



資料來源：Euromonitor；紡織所整理(2022/01)

◆ 透氣防水布料，廣泛應用於運動與戶外成衣，隨著運動與戶外活動的參與率增加，市場將受益。依據研調機構預估，2026年整體市場規模將達3仟億美元。

TPU 市場規模

■ 全球TPU 終端應用產業銷售規模趨勢(2021~2026 年)

THERMOPLASTIC POLYURETHANE (TPU) MARKET

Revenue in USD million, by End-user Industry, Global, 2016-2026

| End-user Industry | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021(est.) | 2026 (f) | CAGR (%) (2021-2026) |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| Construction | 226.80 | 237.50 | 249.01 | 262.34 | 257.87 | 269.55 | 375.79 | 6.87% |
| Automotive | 277.18 | 294.66 | 312.04 | 306.05 | 287.44 | 291.44 | 428.76 | 8.03% |
| Footwear | 592.41 | 621.61 | 652.99 | 689.67 | 678.16 | 704.41 | 935.89 | 5.85% |
| Medical | 78.60 | 82.07 | 85.80 | 90.08 | 92.04 | 95.39 | 125.81 | 5.69% |
| Electrical and Electronics | 172.77 | 182.22 | 192.44 | 203.93 | 200.40 | 209.40 | 300.56 | 7.50% |
| Heavy Engineering | 610.59 | 645.76 | 683.58 | 725.84 | 710.85 | 744.34 | 1073.56 | 7.60% |
| Other End-user Industries | 88.82 | 92.59 | 96.64 | 101.03 | 99.69 | 104.66 | 130.64 | 4.53% |
| Total | 2,047.17 | 2,156.41 | 2,272.51 | 2,378.96 | 2,326.46 | 2,419.19 | 3,371.00 | 6.86% |

資料來源：Fortune business insights,2021/06

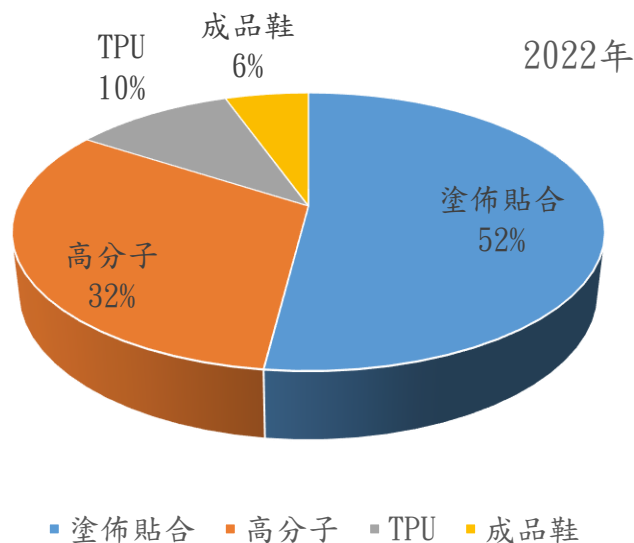
◆ 鞋材類年複合成長率5.85%

營運實績

2022年 產品別銷售

單位：新台幣仟元

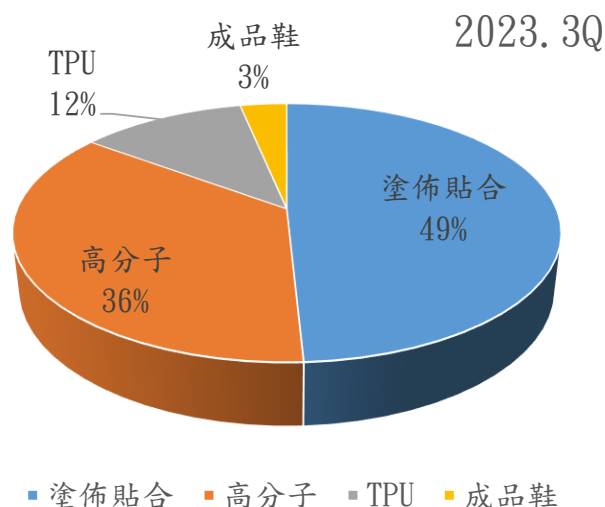
| 產品別 | 2022 | % | 2021 | % | 成長率% |
|------|-----------|---------|-----------|---------|----------|
| 塗佈貼合 | 1,137,143 | 52.00% | 1,089,278 | 54.10% | 4.39% |
| 高分子 | 703,436 | 32.17% | 578,160 | 28.71% | 21.67% |
| TPU | 227,342 | 10.40% | 170,323 | 8.46% | 33.48% |
| 成品鞋 | 118,720 | 5.43% | 175,728 | 8.73% | (32.44%) |
| 合計 | 2,186,641 | 100.00% | 2,013,489 | 100.00% | 8.60% |



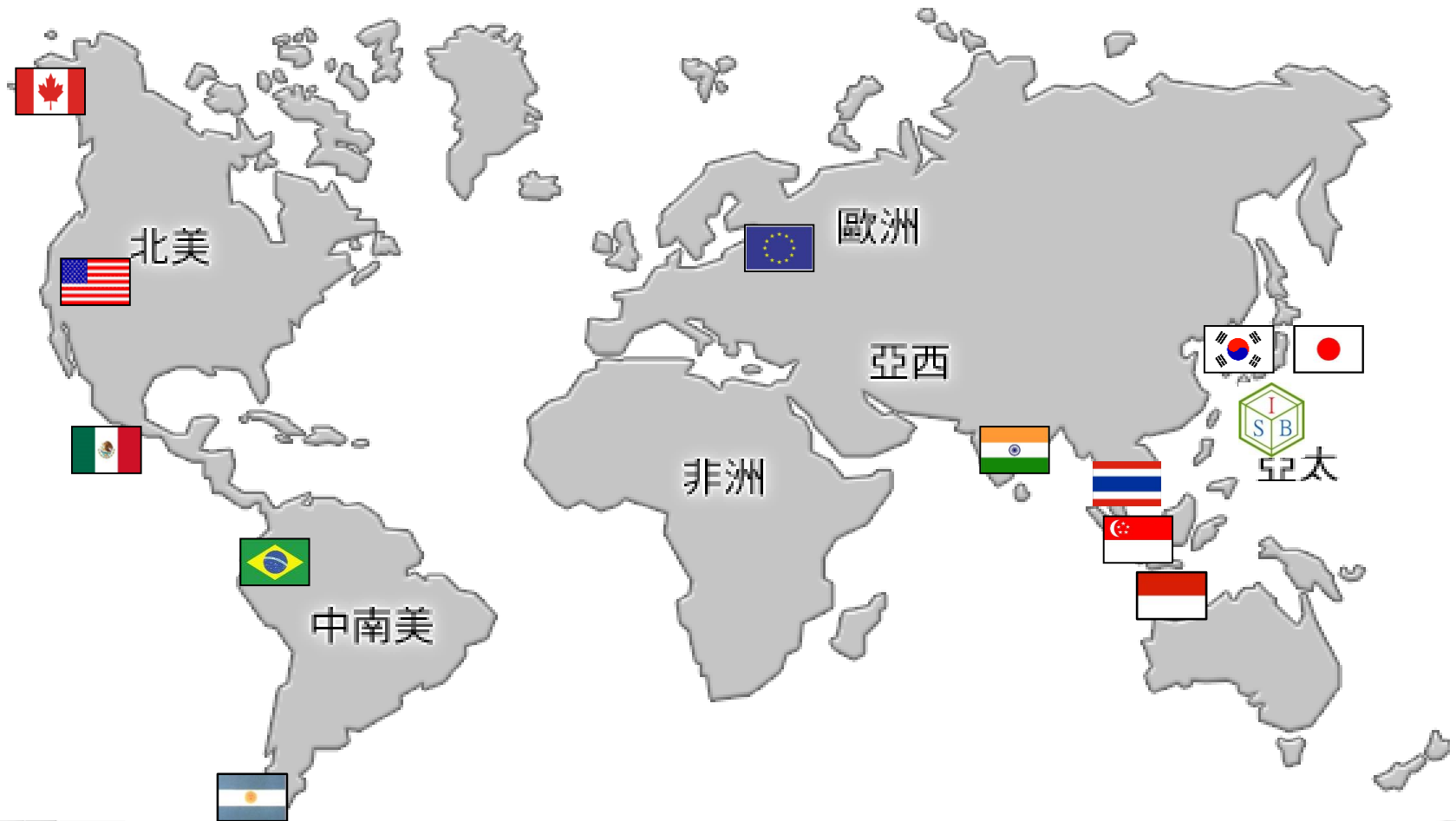
2023. Q3 產品別銷售

單位:新台幣仟元

| 產品別 | 2023. 3Q | % | 2022. 3Q | % | 成長率% |
|------|-------------|----------|-------------|----------|-----------|
| 塗佈貼合 | 581, 317 | 49. 18% | 934, 071 | 53. 59% | (37. 77%) |
| 高分子 | 424, 388 | 35. 91% | 539, 827 | 30. 97% | (21. 38%) |
| TPU | 137, 462 | 11. 63% | 167, 835 | 9. 63% | (18. 10%) |
| 成品鞋 | 38, 740 | 3. 28% | 101, 276 | 5. 81% | (61. 75%) |
| 合計 | 1, 181, 907 | 100. 00% | 1, 743, 009 | 100. 00% | (32. 19%) |



產品銷售分佈全球



最近五年合併損益表

單位:新台幣仟元

| 年度 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023.Q3 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 2,177,211 | 2,072,967 | 1,605,153 | 2,013,489 | 2,186,641 | 1,181,907 |
| 營業毛利 | 326,086 | 338,571 | 230,993 | 277,223 | 307,354 | 95,107 |
| 毛利率 | 14.98% | 16.33% | 14.39% | 13.77% | 14.06% | 8.05% |
| 營業利益 | 122,667 | 128,472 | 57,635 | 84,563 | 81,002 | (42,969) |
| 稅前淨利 | 124,493 | 139,623 | 64,645 | 91,006 | 272,174 | (27,781) |
| 稅後淨利 | 101,377 | 111,277 | 58,704 | 75,956 | 256,743 | (25,598) |
| 淨利歸屬 母公司 | 106,190 | 114,837 | 58,407 | 68,652 | 263,739 | (10,172) |
| 每股盈餘 | 1.29 | 1.39 | 0.71 | 0.83 | 3.20 | (0.12) |

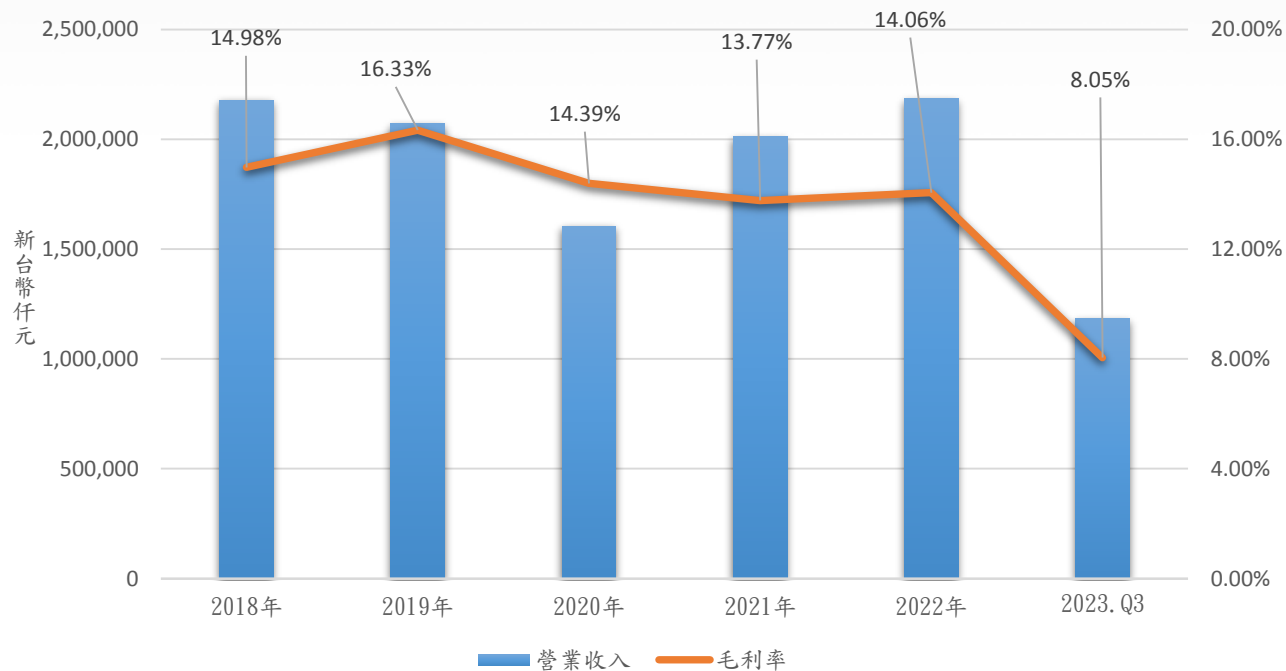
合併損益表

單位:新台幣仟元

| 項目 | 2023.Q3 | 2022.Q3 | DIFF |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 1,181,907 | 1,743,009 | (32.19%) |
| 營業毛利 | 95,107 | 265,398 | (64.16%) |
| 毛利率 | 8.05% | 15.23% | (47.15%) |
| 營業利益 | (42,969) | 83,665 | (151.36%) |
| 稅前淨利 | (27,781) | 296,198 | (109.38%) |
| 稅後淨利 | (25,598) | 277,663 | (108.75%) |
| 淨利歸屬母公司 | (10,172) | 278,748 | (103.18%) |
| 每股盈餘 | (0.12) | 3.38 | (103.25%) |

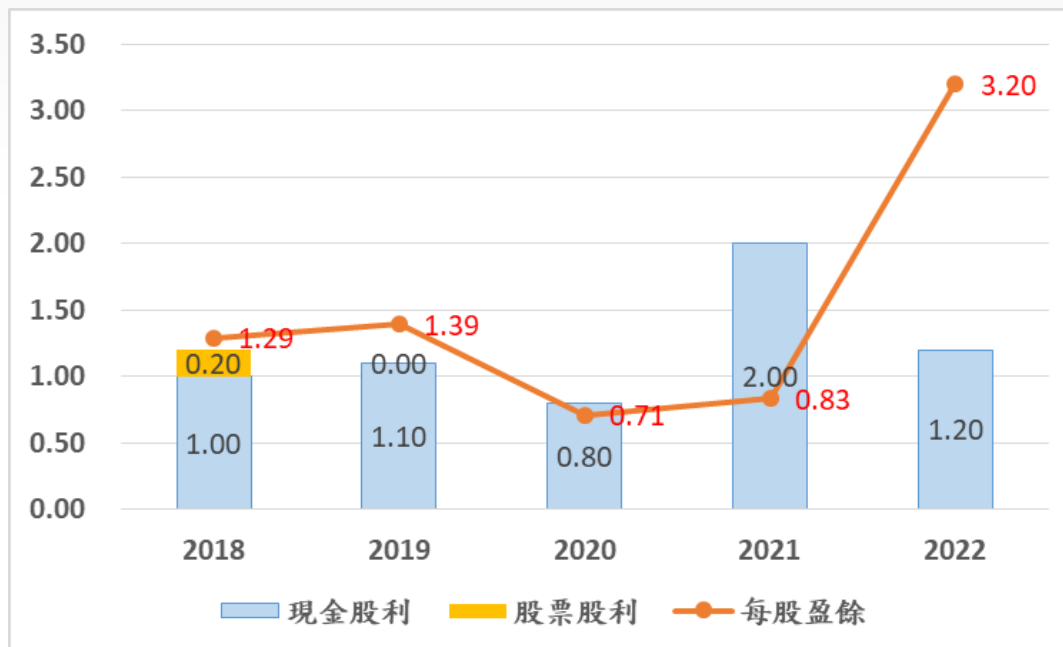
註:2022.Q1處份土地廠房利益新台幣190,154仟元。

銷貨收入與毛利率



| 項目 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023.Q3 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 2,177,211 | 2,072,967 | 1,605,153 | 2,013,489 | 2,186,641 | 1,181,907 |
| 營業毛利 | 326,086 | 338,571 | 230,993 | 277,223 | 307,354 | 95,107 |
| 毛利率 | 14.98% | 16.33% | 14.39% | 13.77% | 14.06% | 8.05% |

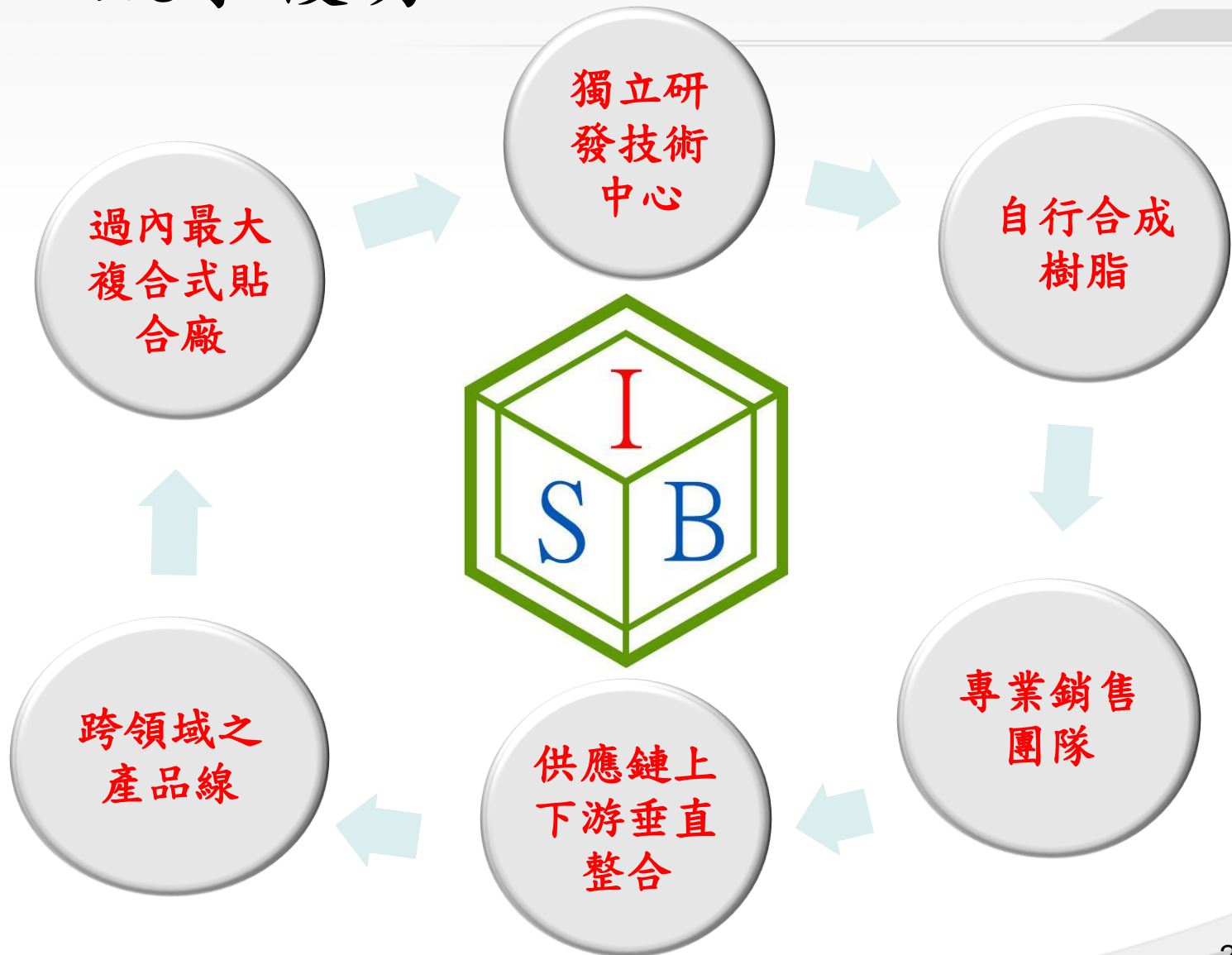
最近五年股利發放情形



| 股利所屬年度 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 每股盈餘(元) | 1.29 | 1.39 | 0.71 | 0.83 | 3.20 |
| 現金股利(元) | 1.00 | 1.10 | 0.80 | 2.00 | 1.20 |
| 股票股利 | 0.20 | - | - | - | - |

競爭優勢

競爭優勢



未來展望

未來發展

| | Items | Eco-friendly 環保 |
|---|---------------------------|-----------------|
| 1 | Recycle Products 可回收產品 | ✓ |
| 2 | Bio-Based Products 生質產品 | ✓ |
| 3 | Water Based resin 水性PU 樹脂 | ✓ |
| 4 | Cushion Products 防震產品 | ✓ |



可回收產品

◆ TPU pellet, TPU membrane

Collection TPU scraps
下腳料回收

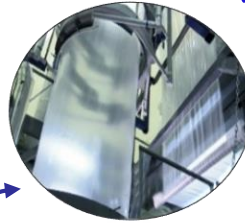


Contains recycle of TPU 20-50%
TPU回收含量20-50%

Re-granulation
再造粒



Recycling and Re-Blown
再吹膜



Recycling and Re-extrusion
再擠壓成膜



GRS certification
GRS 認證



生質產品

SBI TPU Pellet
生質TPU 粒子



**Extrusion TPU
membrane**
壓出TPU 膜



功能性薄膜



水性樹脂產品

◆ Hot melt 、 Moisture permeability membrane 、 Optical Powder 熱熔膠、透濕膜、光學粉

• Feature 特色

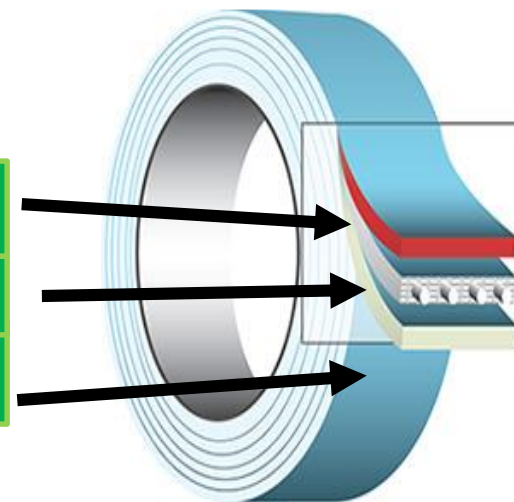
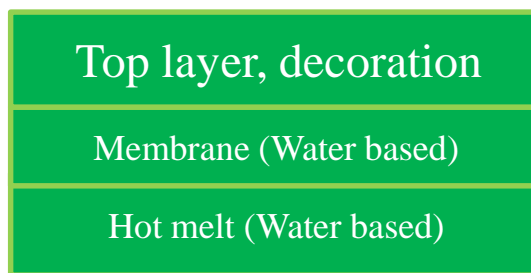
➤ Solvent free 無溶劑

➤ Low energy consumption

低耗能

➤ Low VOC

低揮發性有機化合物



防震鞋底

➤ Nitro middle sole 、 Nitro Pad



SBI Supercritical Nitrogen Midsole

- Nitrogen Foamed TPU Midsole
- Zero Chemical Additive Used During Physical Foaming
- Lightweight
- Excellent Rebound
- Recyclable
- Energy Conservation and Carbon Reduction
- High Bio Based (>60%) Version Available




Patented 4 Layers
360 Degree
Waterproof
3D Upper

Supercritical Nitrogen Midsole

Lightweight Rubber Outsole

- High Bio Based (>60%) Version Available
- Energy conservation and carbon reduction
- Recyclable



Q&A



Thank You