

2020 CSR



飛越30
創新未來



目錄

編輯方針.....	2
經營者的話.....	4
1 組織概況.....	6
1.1 公司簡介.....	6
1.2 公司沿革.....	9
1.3 組織架構.....	9
1.4 公司治理.....	12
1.5 利害關係人鑑別.....	18
1.6 CSR 企業社會責任管理與推行	21
1.7 回應聯合國永續發展目標.....	24
1.8 投資人及利害關係人聯絡管道.....	25
2 客戶與夥伴.....	26
2.1 經營績效.....	26
2.2 客戶關係.....	28
2.3 供應鏈管理.....	30
3 環境保護.....	32
3.1 污染防制.....	32
3.2 節能減碳.....	35
3.3 綠色生產.....	40
3.4 安全運輸管理與緊急應變措施.....	42
4 員工照顧.....	46
4.1 員工結構.....	47
4.2 員工福利.....	49
4.3 教育訓練.....	51
4.4 安全防護.....	53
5 社會回饋.....	56
5.1 社會捐助.....	56
6 附錄.....	59

COMPANY POLICY

“WORKING WITH SCIENCE TO FULFILL OUR COMMITMENTS AND PURSUIT
OF COMFORTABLE LIFESTYLES.”

唯有不斷的研究和發展，才能延
續公司命脈，滿足客戶需求

編輯方針

敬讀者

歡迎閱讀双邦實業股份有限公司(以下簡稱双邦公司)發佈之企業社會責任報告書，報告書內容，主要以充分揭露双邦公司利害關係人所關切之各項資訊，明瞭我們於公司治理、財務營運、環境保護、供應鏈管理、員工照顧及社會回饋等面向所作的規劃與執行成果，善盡双邦公司邁向永續發展之企業社會責任。

報告邊界與範疇

本報告書內容主要揭露2020年双邦公司之企業社會責任資訊。

集團總部及一廠地址位於：南投市福興里永興路3號

二廠地址位於：南投市南崗工業區仁和路155號

關於財務數據之揭露，係以個體財務報表之數據呈現，故未包含各子公司之數據。
(子公司資訊詳見本公司年報)

報告期間

本報告書揭露2020年度(2020年1月1日至12月31日)双邦公司各項CSR管理重點及成果，涵蓋CSR的承諾、策略、目標、管理方針、關鍵議題、回應及活動績效等資訊。我們規劃每年定期自行發佈企業社會責任報告書，無進行第三方確認、確信或保證。

前次報告書發行：2020年6月

本次報告書發行：2021年6月

下次報告書發行：預定2022年6月

報告書撰寫依據

本報告書依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)準則之「核心」選項撰寫。

意見回饋

對於所有關注双邦公司的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業社會等責任。本報告以中文版本發行，並公開於双邦公司之網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。聯絡資訊如下：

聯絡窗口：楊棟堯 經理

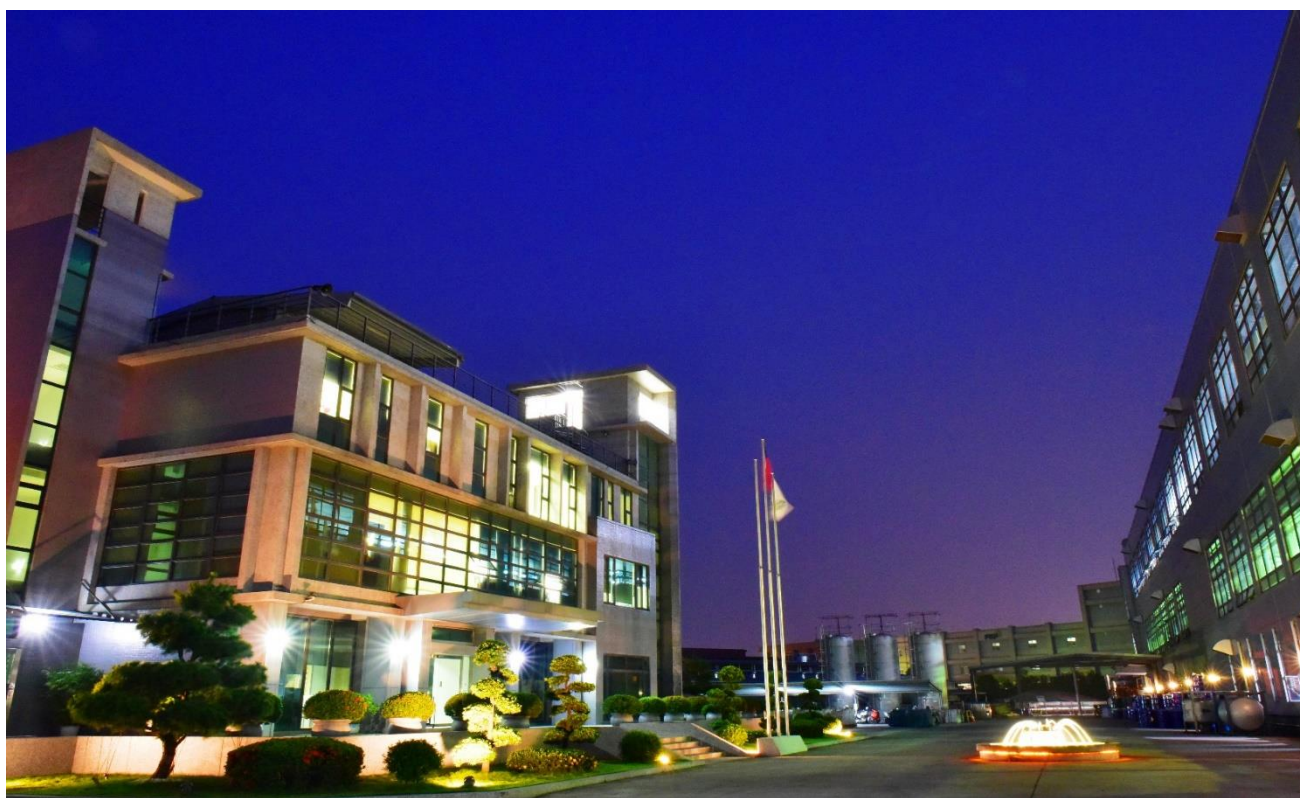
地址： 南投縣南投市福興里永興路3號

電話： 049-2257450

傳真： 049-2257436

信箱： ayao@sbinet.com.tw

公司網址：<https://www.shuang-bang.com>



經營者的話

双邦公司創立於1989年，自創立以來，以化工業為基礎，逐步發展出塗佈加工產品及TPU產品，更由上中下游整合延伸，使產業鏈緊密結合，一貫化生產，大大提升了競爭優勢，本著一步一腳印的精神，朝著穩定發展和永續經營的目標邁進，並以感恩的心回饋股東及員工。因此双邦公司透過企業責任報告書，讓本公司股東、員工、社區鄰里、上下游合作伙伴及主管機關等利害關係人充分了解，双邦公司除了經濟面外，還有其他在環境及社會面的作為。

在公司治理面，双邦公司在2021年4月公佈「第七屆上市上櫃企業公司治理評鑑」之評鑑結果中，双邦公司評鑑成績列為前21%~35%之公司，肯定双邦公司在公司治理方面的努力。

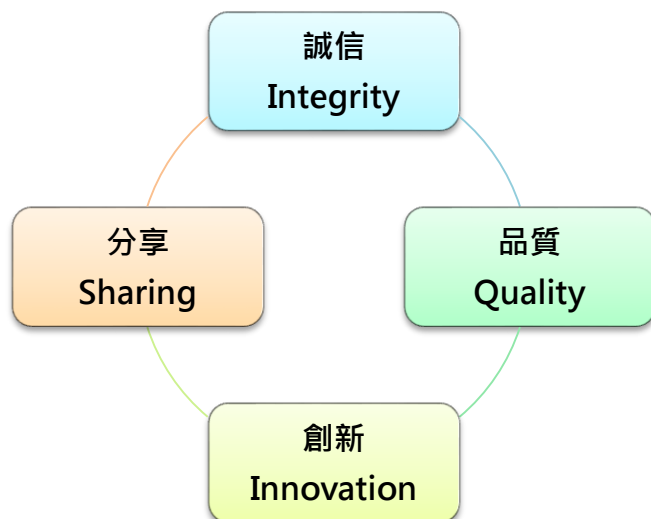
在環境保護面，双邦公司重視環境保護，實施ISO 14001環境管理系統，以落實環境管制與改善，達到經濟與環保兼顧的目標。製程方面以藍色標誌標準bluesign® standard(以下內文統稱bluesign®)作為核心理念，導入環境化設計，致力開發對人類及生態無害的產品以減少環境衝擊。

在員工照顧面，双邦公司抱持深耕台灣的信念以及永續經營，提供同仁能發揮所長及充分溝通的工作環境，讓員工願意長期於公司服務，共同分享經營成果。藉由定期的勞資會議，提供勞資雙方暢通溝通平台，以建立和諧勞資關係。

在社會回饋面，本於「取之於社會，用之於社會」的企業精神，定期捐助社福團體及響應弱勢團體公益活動，同時藉由舉辦敦親睦鄰清運計畫，為社會回饋盡一份心力。

在顧客關係面，双邦公司一直以來本著以客為尊的理念，致力於強化客戶關係管理，要求在「行銷」、「銷售」和「服務」上，進行全方位整合體系的運作，除了即時檢討服務流程外，人員也透過不斷的在職訓練，在服務客戶的過程中，主動積極尋找商機，除了要創造客我彼此的最佳利潤外，更以提升客戶滿意度為主要目標。

企業身為社會上的一份子，應善盡企業的社會責任，也是企業永續經營的關鍵之一，展望未來，除了在經營上更加努力外，在環保的議題上將更加重視，並藉由激勵公司全體同仁，在工作崗位上盡責外，希望為利害關係人與社會創造價值。



董事長 張崇棠

2021. 04

2020 年永續發展績效

經濟

董事會召開

6次

營業收入

13.7億
EPS 0.71元

在地採購

68%

環境

節能減碳

煤碳下降1175噸

年度減碳目標達

3,784,000 CO2/度

PU樹脂使用回收桶重量比例

減少1%

綠色產品設計與開發

- 水性樹脂
- 熱可塑性聚氨酯樹脂
- 使用生質材料
- 無氟撥水加工技術及濕氣反應型技術

社會

滿意度調查

88.7分

僱用狀況

女性員工比例達26%
本地員工74%

社會關懷

敦親睦鄰清運計劃

1 組織概況

1.1 公司簡介

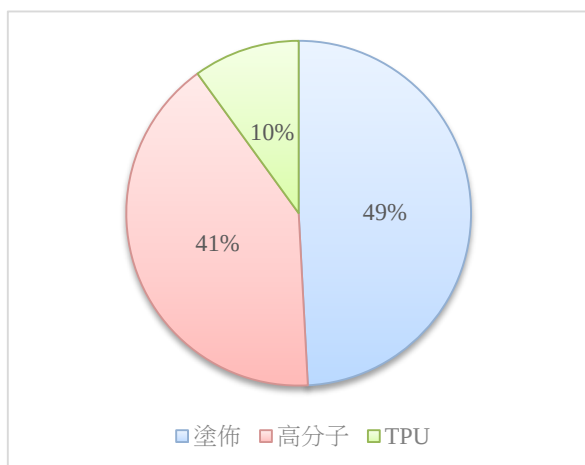
双邦公司創立於1989年，是國內生產高機能透濕防水布類的先趨廠商，不僅技術經驗豐富，而且藉由自行生產樹脂供加工貼合使用，在品質及成本上具有絕對的領先優勢。此外，經過多年來的不斷擴充，具有多樣化的塗佈加工設備與技術，可以提供客戶一次購足的服務。

1998年起除了高功能PU樹脂、透濕防水布加工外，双邦公司的營業領域更擴展至硬化劑及特用化學品的生產銷售。2008年又新增生產TPU系列的相關產品。為降低營業成本及提升經營績效與競爭力，於2018年3月9日經董事會決議通過與本公司之子公司樺昌工業股份有限公司進行合併，於6月10日併入双邦公司。目前，双邦公司已是國內生產高功能樹脂、高機能性紡織品及特用化學品的主要領導廠商之一。

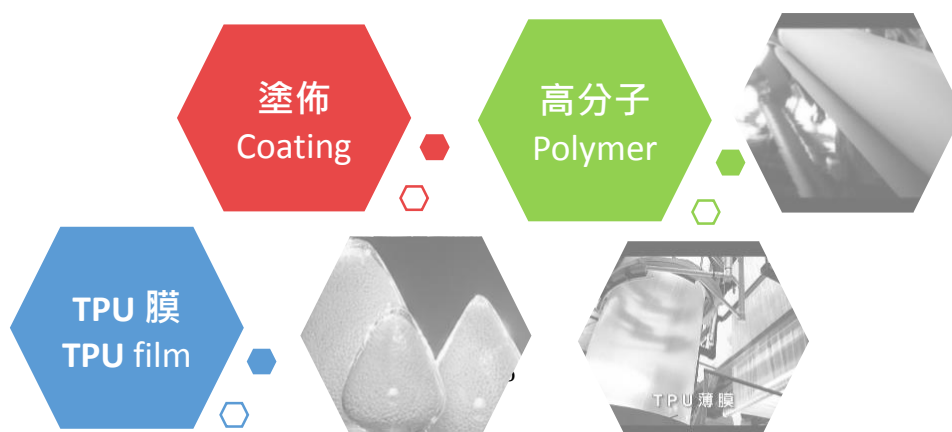
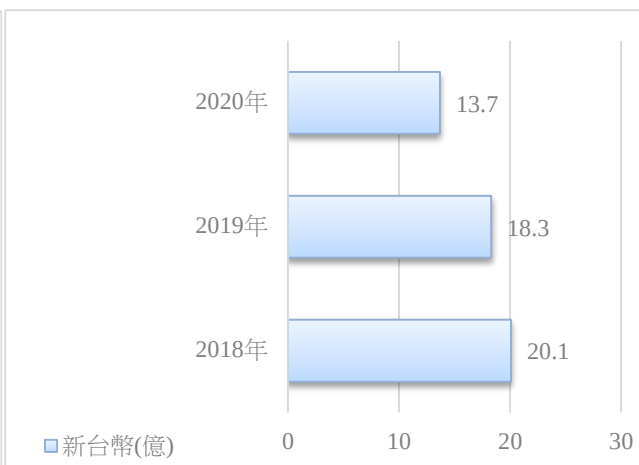
銷售客戶遍及台灣、亞洲、北美洲及歐洲等地區。2020年公司營收為新台幣13.7億，三大事業部門所佔比例：高分子事業部41%，塗佈事業部49%，TPU事業部10%。

2020年因疫情影響營收有大幅下降，2018年為20億，2019年的18.3億，2020年為13.7億。

2020年各事業部之營收佔全公司百分比



2018年至2020年本公司營業額趨勢





公司全名 双邦實業股份有限公司

員工人數 349人(截至2020.12.31止)

資本額 新台幣8.2361億元(截至2020.12.31止)

設立日期 1989年11月

主要產品 塗佈及貼合產品、
樹脂、硬化劑
TPU(熱塑性聚氨基甲酸酯)

董事長 張崇棠

總經理 許瑜娟

總部 南投縣南投市福興里永興路3號

主要營運地點

双邦公司主要營運地點在台灣，位於南投縣南崗工業區一廠及二廠、三廠及台北辦事處共 4 處。

双邦提供服務市場如下：



亞洲	歐洲	美洲
功能性貼合 光啟劑、樹脂、硬化劑 TPU 透濕薄膜、 TPU 複合膜、TPU 粒子 功能性塗佈	功能性貼合 功能性塗佈	功能性貼合 硬化劑 功能性塗佈

參與公(協)會運作

双邦公司主要營業項目為合成樹脂產業及紡織產業，為與社會各界緊密連繫永續合作發展及掌握市場脈動，我們參與合成樹脂接著工業同業公會、台灣產業用紡織品協會、南投縣工業會、及南投縣南崗工業區廠商協進會。

1.2 公司沿革

● 1989 双邦實業股份有限公司於11月創立



● 1993 成立研發中心，引進高功能PU樹脂，成功開發透濕防水布塗佈貼合

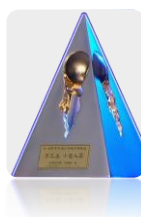
● 1994 增設一系列PU透濕防水布塗佈貼合生產線



● 1995 與日本東洋高分子技術合作，生產高品質合成皮用PU樹脂，行銷世界各國

● 1998 通過ISO 9002品質認證

● 2000 榮獲經濟部小巨



● 2001 通過ISO 9001品質認證



● 2007 設立TPU生產線



● 2008 總公司辦公大樓及塗佈新廠落成，塗佈廠溶劑回收系統開始運作



● 2009 設置濕式塗佈生產線；安裝表面處理機與兩版處理機，引進日本先進的，高機能布類加工技術

- 2010 通過ISO 14001：2004環境管理系統認證
通過ISO 9001：2008品質管理系統認證
通過通過bluesign® 環保認證



- 2011 双邦股票上櫃掛牌



- 2013 通過「CG 6008公司治理制度評量」

- 2014 台灣TOP5000大型企業排名、製造業876名

- 2015 取得子公司樺昌工業(股)100%股權

- 2017 榮獲勞動部勞動力發展署TTQS人才發展品質管理系統銅牌等級

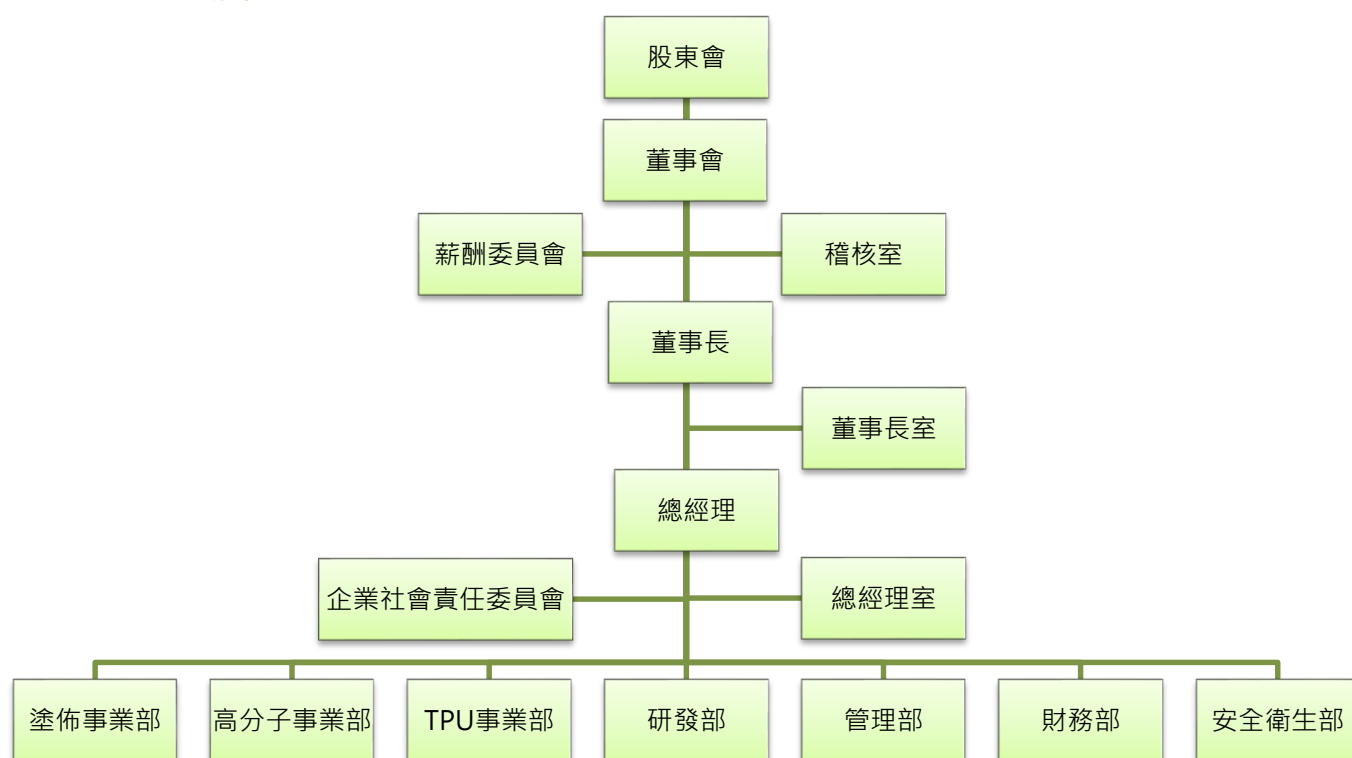


- 2018 通過ISO-14001:2015環境管理系統認證。
通過ISO-9001:2015品質管理系統認證。
合併子公司樺昌工業(股)公司。

- 2019 榮獲勞動部勞動力發展署TTQS人才發展品質管理系統銀牌等級。
獲經濟部產業升級創新輔導計畫，補助新台幣2500萬元。

- 2020 台灣TOP5000大型企業排名、製造業845名

1.3 組織架構



各主要部門所營業務

主要部門	主要業務	主要部門	主要業務
董事長室	轉投資評估相關事宜、新事業開發，公司未來發展策略擬定。	管理部	人力資源之規劃執行。人事業務執行：薪酬、考勤、勞健保業務員工福利。
稽核室	公司內部稽核制度之規劃、執行與稽核，提供管理當局改善意見		ISO 9001及ISO 14001相關文件與資料管制。
總經理室	原物料採購、固定資產採購及公共關係事項。		倉儲作業和運輸管理 資訊系統開發與管理、軟硬體管理、資訊安全管理。
塗佈事業部	透溼防水布、其他塗佈銷售、布類PU轉移貼合、直接塗佈加工、PU合成皮塗佈、布料加工銷售及客戶服務。	財務部	會計帳務處理、報表編列等事宜 成本之控制與結算。
高分事業部	樹脂、硬化劑生產銷售及客戶服務。		營運資金之調度、自有資金之理財規劃。
TPU事業部	TPU之生產銷售及客戶服務。	安全衛生部	辦理工業安全及職業安全衛生之管理。
研發部	透溼防水布及其他塗佈技術研發 樹脂、硬化劑及特用化學品技術研發。		

1.4 公司治理

董事會

双邦公司董事皆依法令規定投票產生，其專業能力、社會歷練、道德標準等兼備。董事會由7位具專業背景與技術經驗的成員所組成，其中包含2席獨立董事，另設置3位監察人，皆具有五年以上公司業務所需之工作經驗，或擔任公司業務所需相關科系之大專院校講師以上資歷，均以超然獨立精神提供双邦公司在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

双邦公司董事會7席董事成員之資格與專長領域包括：化學/有機化學、化學工程、研發、企業經營、行銷及貿易等。另，3位監察人之資格與專長領域包括：教育、會計、企業管理、及財務金融，且皆受邀列席董事會。目前不具公司經理人身份之董事超過董事席次三分之二。2020年共召開6次董事會，董事平均出席率為98%。

不具公司經理人身份之董事

2/3



第六屆公司治理評鑑結果
列為全體上櫃公司前

21%~35%



董事會平均出席率

98%



双邦公司董事會議事規範明文規定每季至少召開一次董事會，監察人更可透過每季召開之董事會，與公司財務及內部稽核主管溝通，了解公司內部風險控管、重大訴訟風險評估及內部稽核報告等，並透過內部(稽核)及外部(會計師)之年度稽核計畫及財務報表簽證持續辨認双邦公司對於各項上櫃公司相關法令及財務會計準則的遵行及目標達成效率。

董事及監察人之酬勞皆按公司章程規定，依其對双邦公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌同業水準給付。公司年度決算有純益時，於彌補虧損、提列法定盈餘公積及/或特別盈餘公積、分派特別股股息後，由董事會參酌產業環境與公司資金需求，擬具盈餘分派，經股東會同意後發放。

双邦公司董事會議事規範亦明文規定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依《公司法》第二百零六條第二項準用第一百八十條第二項規定辦理。

董事會成員表

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	張崇棠	中興大學化學系
副董事長	陳阿明	成功大學化學系
董事	謝錫能	清華大學高分子所碩士
董事	陳根成	淡江大學國貿系 佳值集團總裁
董事	林合濱	合景(股)公司董事長
獨立董事	楊圖信	美國俄亥俄州立大學有機化學博士 中興大學化學系教授
獨立董事	王言	明尼蘇達大學行銷學博士 朝陽科技大學財務金融系副教授
監察人	田嘉昇	中興大學企管研究所 陽光會計師事務所之會計師
監察人	李春安	政治大學企業管理博士 雲林科技大學財務金融系教授
監察人	鈺旺企業(股)公司 代表人：梁政炎	鈺旺企業(股)公司董事長

附註 1：年齡分布(50 歲以上 10 人)。

附註 2：女性董事 0 人。

董事會成員之背景資料、持有股份、兼任其它公司職務及出席狀況資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站(<https://www.shuang-bang.com>) 中查詢到公司年報資料。2020年股本結構無重大變化。

薪酬委員會

双邦公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於2011年12月訂定「薪資報酬委員會組織規程」，同時並成立薪資報酬委員會以健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度。

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就双邦公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並定期檢討董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，以訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪酬委員會成員共3名，包含2名獨立董事與1名外部專家，均具備五年以上工作經驗及相關之資格，足以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性。依公司訂定之「薪資報酬委員會組織規程」，薪酬委員會至少每年召開會議二次。

薪酬委員會成員表

職稱	姓名	主要學經歷	備註
獨立董事	王言	明尼蘇達大學行銷學博士 朝陽科技大學財務金融系副教授	召集人
獨立董事	楊圖信	美國俄亥俄州立大學有機化學博士 中興大學化學系教授	
外部專家	張阜民	中興大學應用數學系博士 朝陽科技大學財金系副教授	

行為守則

「誠信、品質、創新、分享」一直是双邦公司創業以來的經營理念，公司制定「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「內部重大資訊處理作業程序」，作為董事、監事、經理人及員工之道德遵循依據、提昇行為素養，安排董監事參與相關課程，及透過幹部會議及月會對員工宣導，讓員工清楚瞭解其誠信經營理念與規範，並公告於双邦公司官網-關於双邦-管理系統政策。另外，內部人員可利用「意見箱」及「專用電子郵件帳號」檢舉相關不誠信行為，交由管理部專責處理人員負責受理。外部人員可利用双邦公司網站投資人專區之投資人聯絡信箱及電話，舉報不法案件。藉由以上管道及其他內部控制制度查核作業，在2020年未曾發生過違反行為準則情形。

董事、監察人及經理人進修課程

年度	課程名稱	進修時數
2016	1.企業併購與內線交易 2.企業如何建立有效內控 3.公司治理與證券法規 4.公司經營權之競爭行為規範與實務案例解說	6
2017	1.洗錢防治介紹 2.反避稅條款探討	6
2018	1.企業內控與風險管理 2.新公司法修正解析	6
2019	1.企業傳承與規劃 2.國際反避稅武器與租稅天堂經濟實質暨迎接境外資金回台方案	6
2020	1.近期上市櫃公司經營啟示錄 2.薪酬委員會&審計委員會最新法令	6

誠信經營守則

双邦公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策並積極防範不誠信行為，參照台灣證交所制訂之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」具體規範公司人員於執行業務時應注意之事項。

本守則與行為指南禁止不誠信行為規範的對象包括：董事、監察人、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者。規範的行為包括：不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。規範利益的態樣包括：任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。

董事、監察人及經理人道德行為準則

為使公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，双邦公司參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」。

規範的對象包括：董事、監察人及經理人，包括總經理及相當等級者、副總經理及相

當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

規範的內容包括：

(1)防止利益衝突	(6)遵循法令規章
(2)避免圖私利之機會	(7)鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
(3)保密責任	(8)懲戒措施
(4)公平交易	(9)豁免適用之程序
(5)保護並適當使用公司資產	(10)揭露方式

風險管理

双邦公司風險管理，目的係在於能事先發現足以對營運造成不利影響的風險因素，經過適當的評估及處理程序後，能將風險轉化、降低並進而預防損失之發生；同時能夠針對內外部環境的變化，能夠及時的偵測以及預警風險。双邦公司之風險應變組織，由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，其下設有各部門權責單位，負責推動各項業務風險管理。

風險因應策略

面向	風險	風險因應策略
財務風險	利率	双邦公司借款為營運資金需求而向金融機構融通之資金，基於穩健保守之財務管理原則，利率方面則多方參考國內外各經濟研究機構及銀行研究報告，以便掌握利率之未來走向，並與往來銀行密切聯繫，隨時掌握利率變化。
	匯率	1.視實際匯率變動趨勢，適時決定國內採購或國外採購以反映成本並確保公司之利潤。 2.双邦公司外銷及外購均以美元及日幣計價為主，其相關人員即時控管進銷外幣部位之平衡，採取最保守避匯方式開立外幣帳戶並隨時搜集有關匯率變動資訊，以視實際資金需求及匯率高低決定換匯時點，以降低營業風險。
	通貨膨脹	為降低國際原油波動影響燃料用油及有機溶劑之價格，双邦公司已建置溶劑回收系統，將有機溶劑回收再利用，以降低通貨膨脹對本公司之影響。

營運風險	技術開發	未來技術及研發切入附加價值更高的市場，朝向多元化產品服務之路將市場版圖擴大，並陸續增聘研發人員及採購研發設備，以支持未來之研發計劃。
	進貨	双邦公司主要進貨化工原料，而化工業屬成熟產業其原料供貨廠商眾多且品質、交期均十分穩定，供應商間彼此替代性高，並無缺貨之疑慮，亦無進貨集中之風險。
	銷貨	双邦公司主要產品有 PU 樹脂、硬化劑、透濕防水塗佈加工、及特用化學品等，主要銷售客戶為化學原料製造商、布類透濕防水加工廠及貿易商、代理商等，客戶群相當分散，並無銷貨集中之風險。
環境風險	政策及法律	隨時注意國內外重要政策及法律之變動，以提出影響性評估及因應計劃。必要時亦將委請外部法律顧問提供問題徵詢及處理公司相關之法律問題。
	科技及產業變化	双邦公司擁有優秀的研發團隊、尖端的研究設施及彈性的製程調整，透過參加各項國際性展覽及業務端、採購端等多方面蒐集商情，均能迅速掌握科技之脈動並及時調整反應。
	氣候變遷	面對全球氣候變遷，双邦公司將持續推動溫室氣體管理與減量、提升能源使用效率、減少能資源耗用及污染排放，以減輕生產活動造成之環境衝擊。關注的區域不僅針對台灣，也逐漸擴及供應鏈的所在位置，研究可能存在的斷料風險。
	天災人禍	針對可能發生災害(如：地震、水災、火災、化學洩漏、氣爆)已訂定相關教育訓練計劃，並每年不定時舉辦全廠區相關教育訓練及緊急應變演練(包含參與各區聯防、制定緊急應變計畫書、防災計畫書、防護計畫書等)增加應變能力。
社會風險	員工招募	由於台灣生育率長期的下降，整體人口趨勢朝向少子化的現象已無法避免，未來工作年齡人口數將減少，勢必衝擊勞動市場的人力資源，尤其以技術人員影響為最。双邦公司積極投入人員招募，並定期調查市場需求與薪資狀況，並維持內外部薪資公平性，以保持双邦公司最佳勞動力狀態。

公司治理認證

金融監督管理委員會於2013年發布「2013強化我國公司治理藍圖」，提出形塑公司治理文化、促進股東行動主義、提升董事會職能、揭露重要公司治理資訊及強化法制作業等五大計畫項目。顯示政府透過建立公司治理文化，以期創造共利企業價值。有鑑於此，双邦公司承諾於上櫃掛牌後，至少每二年應參加公司治理制度評量，經中華公司治理協會於2013年

至公司進行CG 6008 公司治理制度評量認證查核，並於2013年10 月1 日通過認證，讓双邦公司在公司治理再次進一步的提升。

公司治理評鑑

金融監督管理委員會在「2013強化我國公司治理藍圖」裡，將辦理公司治理評鑑列為2014年的重點工作項目，希望透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，進一步形塑企業主動改善公司治理的文化。評鑑指標之架構主要係參考OECD之公司治理六大原則，衡酌調整為本指標之五大構面，分別為「維護股東權益」、「平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」、「落實企業社會責任」，並參考國內、外公司治理相關評鑑，設計共103項指標。

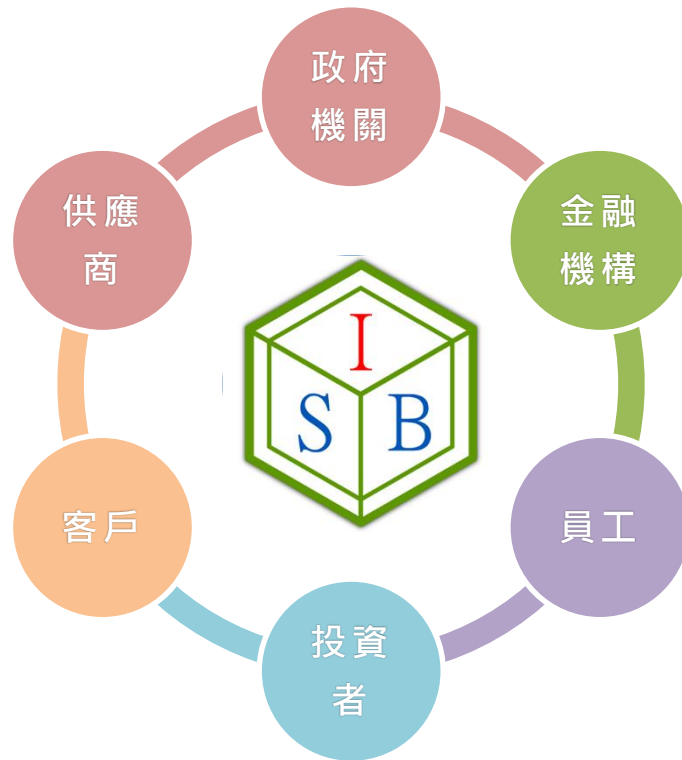
2021年4月公佈「第七屆上市上櫃企業公司治理評鑑」之評鑑結果中，双邦公司在全體上櫃公司總計712家，評鑑成績列為前21%~35%之公司，此一成果表示公司不僅達到平時「遵循法規」之基本要求，進而主動積極增進公司治理水平之動力與決心，提升企業本身競爭力，增加投資資訊透明度，對公司形象產生正面之效益。

1.5 利害關係人鑑別

重大性議題分析

1	利害關係人鑑別	依營運型態及受到双邦公司營運所產生之衝擊，而影響之任何團體或個人，鑑別出 6 個須聚焦溝通的主要利害關係人。
2	蒐集永續議題	根據企業社會委員會各部門代表委員之實務運作經驗，以問卷調查進行收集利害關係人關注之議題。
3	重大議題分析	參考 GRI 準則所介紹主題(Topics)、與公司產業有關的特定議題，挑選出各類主題，包括經濟面、環境面、社會面。接著以「利害關係人對議題的關切程度」及「對公司營運/經濟、環境與社會的衝擊度」評估準則進行重大主題之決定。
4	審查與討論	考量企業社會責任委員會與各利害關係人實際之溝通經驗，並進行結果審查與討論，最後選出 6 個重大主題。

利害關係人鑑別



利害關係人	關注議題	溝通方式(頻率)
客戶	顧客隱私管制 產品與服務對於顧客的健康與安全衝擊關懷 產品/服務之行銷與標示	1、針對所有客戶品質與交期需求定期開會檢討 2、重要客戶每季由公司高階主管不定時親訪 3、客戶滿意度調查(每年) 4、客戶稽核會議/業務會議/研發會議(每年)
政府機關	水資源管理 職業健康與安全管理 有關環境保護的法規遵循 廢污水及廢棄物管制 社會經濟法規遵循 環保性原物料	1、主管機關定期或不定期查廠 2、參加政府舉辦之公聽會/宣導會/說明會/研討會 3、公文往返、電話溝通及 mail 聯絡
員工	職業健康與安全管理	1、勞資會議/職工福利委員會議/月會/經營會議 2、員工反映意見箱/公司電子郵件信箱 3、安全衛生教育訓練(半年) 4、不定期舉辦員工活動

金融機構	經濟績效 社會經濟法規遵循	1、股東大會(每年) 2、公開資訊觀測站(不定期) 3、年報及財報(每季) 4、實地參訪(不定期)
供應商	供應商環境評估 能源效率與績效 環保性原物料 採購實務	1、供應商評鑑制度(每年) 2、供應商拜訪或參訪(不定期)
投資者	經濟績效	1、公司網站投資人專區、投資人聯絡信箱及專線 2、股東大會(每年) 3、公開資訊觀測站(不定期) 4、年報及財報(每季)

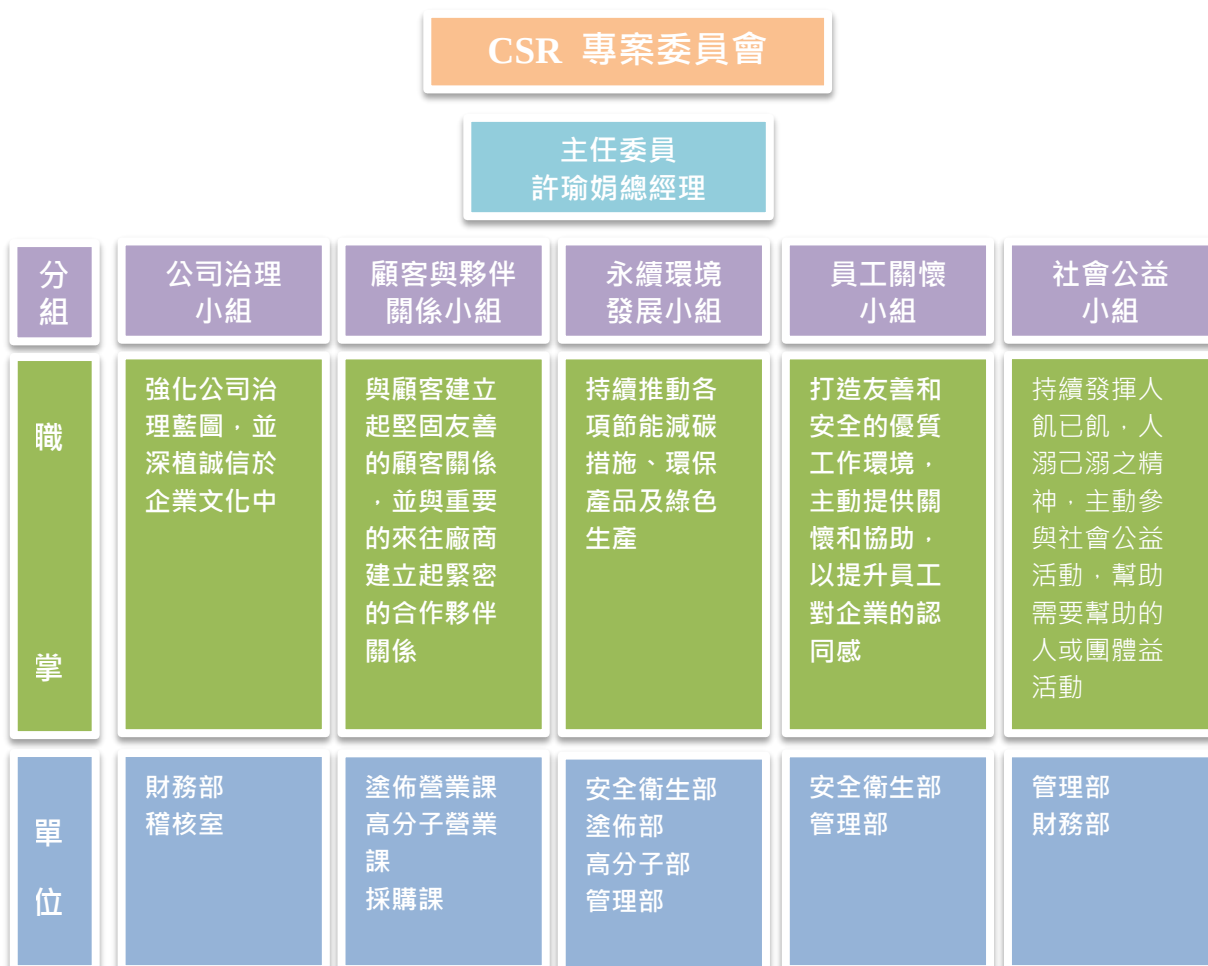
利害關係人重大主題鑑別矩陣圖



重大主題及其邊界鑑別表

類別	關注議題	組織內	組織外	管理方針對應章節
主要議題	產品/服務之行銷與標示	●	●	2.2 客戶關係
	職業健康與安全管理	●		4.4 安全防護
	有關環境保護的法規遵循	●		3.1 污染防制
	廢污水及廢棄物管制	●		3.1 污染防制
	經濟績效	●		2.1 經營績效

1.6 CSR企業社會責任管理與推行



CSR管理

公司希望朝向永續發展的目標，除了必須持續穩健成長和追求利潤外，同時也必須肩負起承擔企業社會的責任。因此，我們非常重視利害關係人所關切的重大議題，並藉由運用公司的價值及核心能力，戮力解決所有面臨的問題。為了企業發展與社會和諧的契合點，達到互惠與雙贏的目的，公司也將積極落實企業公民的責任，並期許我們能夠成為實踐企業社會責任的典範。

CSR組織架構

我們在2015年經由董事會授權許瑜娟總經理擔任CSR專案委員會主任委員、管理部主管擔任CSR專案委員會召集人，並邀請相關單位成立企業社會責任專案委員會，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) Standards版所列之特定指標，分成公司治理、顧客與夥伴關係、永續環境發展、員工關懷及社會公益等五個小組負責規劃及監督相關活動進度、定期向董事會報告，並責成人力資源單位協助推動企業社會責任相關事務。

CSR政策

本公司於1989年11月創立時，即以「誠信」為宗旨，持續提升「品質」，不斷地「創新」，並與公司及社會共同「分享」為經營理念，由此可見我們自始即以身為企業公民自許的想法。因此，我們以「誠信、品質、創新、分享、環保」為主軸，擬定双邦公司的CSR政策如下：

誠信

遵守法令規章，並與供應商及客戶成為良好伙伴

品質

提升產品品質與服務品質，維持公司競爭優勢及滿足客戶需求

創新

致力於製程改善及開發更具競爭力或利基型的產品

分享

追求公司永續經營的同時，將公司獲利用來照顧員工並回饋於股東及社會

環保

遵守國際環保法規，積極推行環境保護理念

公開、透明的揭露

我們體認到，與利害關係人溝通首重於資訊的公開、透明與一致性，因此我們依循相關法令規定及「上市櫃公司治理實務守則」，除了在每年出版的年報公開相關資訊外，也同時在公司網頁上公佈並適時更新資訊。此外，我們也提供發言人及代理發言人的聯絡方式、公開資訊網路申報作業系統等多元化管道，讓利害關係人可以隨時查閱公司誠信經營的相關資訊，並具體落實公開、透明資訊機制。

1.7 回應聯合國永續發展目標

對應聯合國永續發展目標		摘要	回應章節
目標3 健康與福祉		重大職業災害事件0件	4.4安全防護
目標4 教育品質		全年度辦理1235人次，共計6668小時教育訓練	4.3教育訓練
目標5 性別平等		相同職位、職等之女男員工基本薪資比例為1:1	4.1員工結構
目標6 水之永續管理		本公司成立節水推動小組，逐步規劃節水方案，並訂定明確施行方案	3.2節能減碳(水資源)
目標7 提高能源效率		双邦公司每年配合能源申報計畫，均會進行各廠的節能計畫	3.2節能減碳

1.8 投資人及利害關係人聯絡管道

本公司任命許瑜娟總經理為「投資人關係聯絡窗口及利害關係人(如顧客、供應商及一般投資大眾等)於權利受侵害時之申訴窗口」，並任命財務部林敏珠副總經理為代理人，於公司官網設有專區及揭露連絡/申訴方式，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，供社會大眾即時反應所關切的議題。

連絡人姓名：許瑜娟	代理連絡人：林敏珠
職 稱：總經理	職 稱：副總經理
聯絡電話：(049)2251505 分機103	聯絡電話：(049)2257450 分機301
電子郵件信箱：rita@sbinet.com.tw	電子郵件信箱：nitalin@sbinet.com.tw

各類別利害關係人的連絡資訊如下：

利害關係人 類別	聯絡資訊	利害關係人 類別	聯絡資訊
政府機關	管理部：楊 經理 Tel：049-2257450 #201 Email：ayao@sbinet.com.tw	投資者	發言人：許 總經理 Tel：049-2251505 #103 Email：rita@sbinet.com.tw
金融機構	財務部：林 副總經理 Tel：049-2257450 #301 Email：nitalin@sbinet.com.tw	客戶	發言人：許 總經理 Tel：049-2251505 #103 Email：rita@sbinet.com.tw
員工	管理部：楊 經理 Tel：049-2257450 #201 Email：ayao@sbinet.com.tw	供應商	採購課：許 總經理 Tel：049-2257450 #103 Email：rita@sbinet.com.tw

2 客戶與夥伴

2.1 經營績效

為提高企業經營的成效，使企業永續發展，公司對內部環境、生產現況及競爭對手進行分析，並制定年度營運計畫及預算規畫，而對於營運績效，則以日常稽查與追蹤隨時監督之，日常營運資訊也作為反饋和修正下年度經營計畫之依據。

2020年受新冠肺炎疫情影響，歐美景氣急凍，全世界消費力道大幅下降，致塗佈貼合事業部營收下滑。高分子事業部客戶群主要為工業產品，受衝擊程度較小。面對困境各事業部積極開發新產品，降低疫情對營運影響程度。

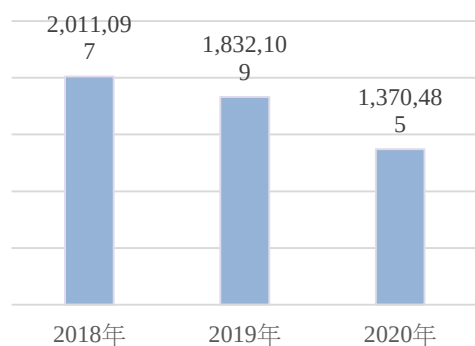
双邦公司2020年營收目標19億，實際營收13.7億，目標達成率72.1%，2020年受到疫情衝擊，營收不如預期，在全體同仁一起努力下，渡過營運低潮。對政府之支出，主要為支付公司所得稅。2020年度支付所得稅為新台幣12,064仟元。

双邦公司2019年度盈餘分派已於2020年股東常會決議通過，每股普通股配發現金股利1.1元，並於2020年8月06日發放。双邦公司於2021年3月26日召開之董事會，擬定2020年度盈餘分派案，董事會建議每股普通股配發現金股利0.8元，預期於2021年6月23日舉行之股東常會提出決議。

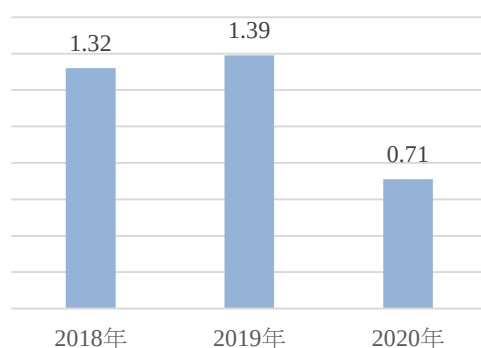
双邦公司2020年營業實績如下所示，和2019年度相比，營收因受疫情影響呈現大幅衰退，在未達規模經濟下，營業利益及稅前淨利亦隨之下滑。

近三年財務績效

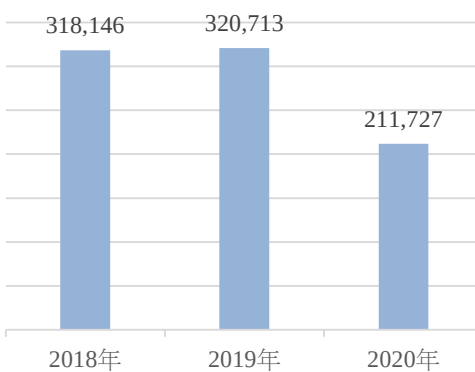
營業收入(仟元)



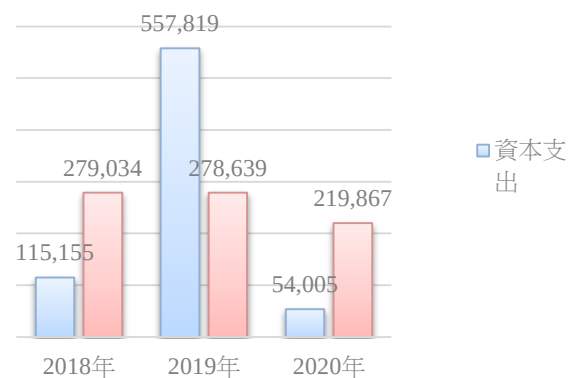
EPS(元)



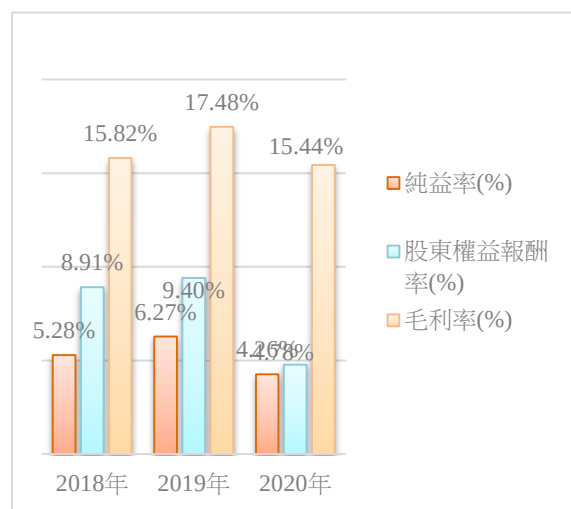
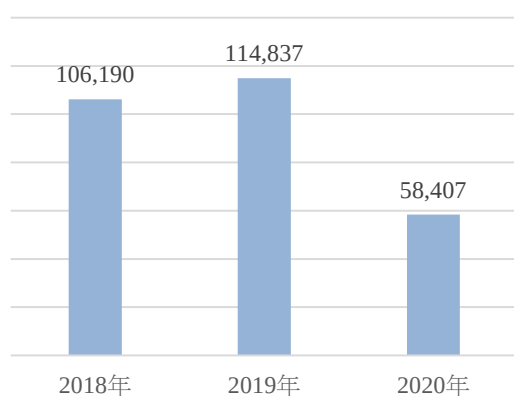
營業毛利(仟元)



資本支出及員工薪酬(仟元)

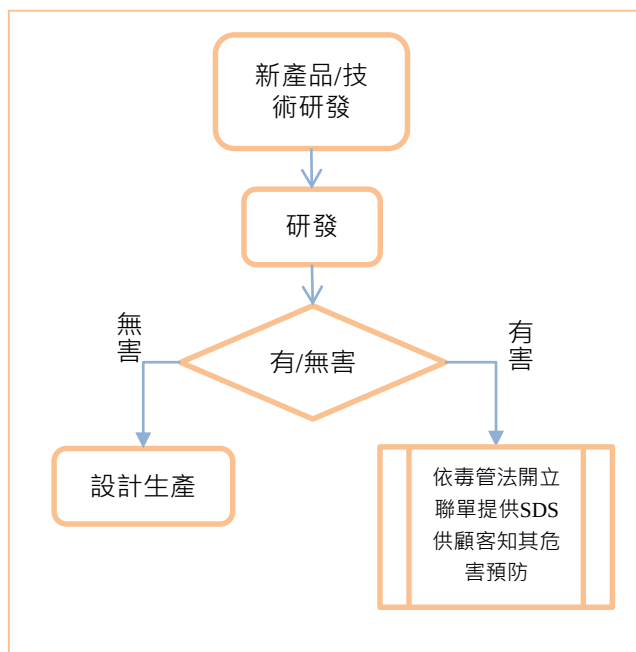


本期淨利(仟元)



2.2 客戶關係

所有原料、物料及產品均使用符合ROHS及REACH所規範的物質，避免產品或廢棄物危害到人體及環境。部分原料如溶劑：二甲基甲醯胺(DMF)等，無法完全替代不使用者，會降低其使用比例。定期要求供應商進行原、物料的有害物質追蹤及控管。



客戶滿意度

双邦為維護顧客健康與安全，依據GHS(化學品全球調和制度)規範，清楚的對於產品進行標示，並提供客戶正確且清楚之SDS(安全資料表)，避免產品中之有害物質危害顧客之健康與安全。

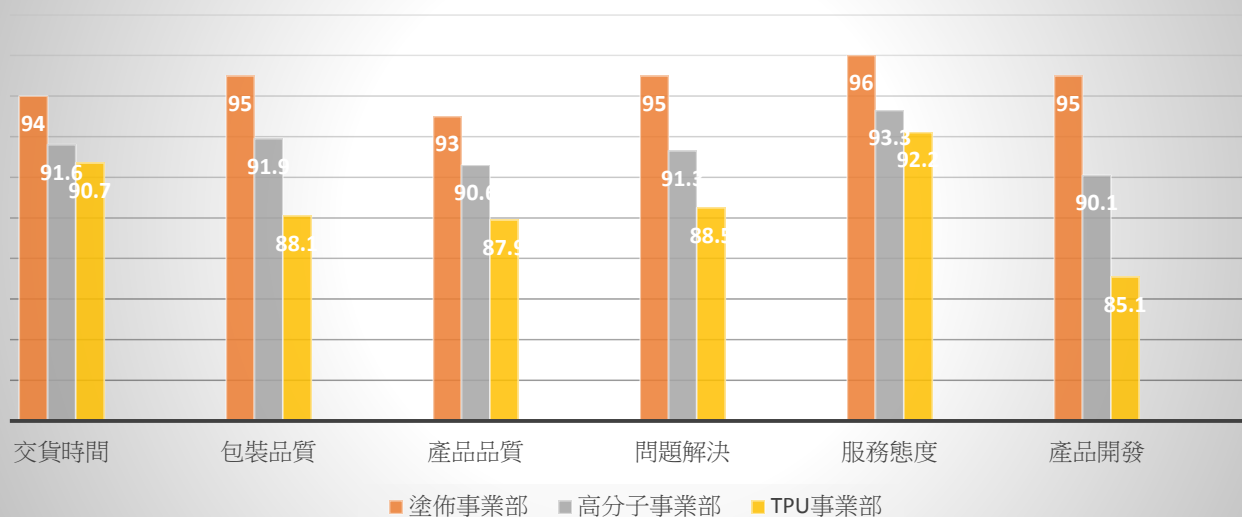
企業的客戶滿意度可決定企業存在的價值。我們都知道客戶的意見，對於企業的永續經營，扮演著很重要的角色，想了解滿意度及意見的最好方式，就是直接面對詢問客戶。

双邦公司以顧客至上導向建立內部品質與服務管理系統，並提供即時性與在地化的客戶服務。此外，持續調查與分析客戶滿意度，作為持續改善的基礎，致力於產品與服務能夠提供給客戶最佳價值。本公司為了加強服務與提供最佳品質的產品給我們的顧客，每年進行兩次客戶滿意度調查，以掌握是否符合顧客要求，做為持續改善的依據。客戶所提供的各項寶貴建議對於提升公司整體的競爭力有很大的助益。調查內容包括：交貨時間、包裝品質、產品品質、問題解決、服務態度、產品開發等。問卷之滿意度滿級分數為100分。調查整體滿意度分數落在80分以下或客戶有不滿意的項目，將進行檢討追蹤及研擬改善對策。2020年本公司的客戶滿意度調查對象，係針對各事業部前二十大客戶進行調查。

2020年客戶整體滿意度調查結果，高分子事業部平均91.5分、塗佈事業部平均94.6分、TPU事業部滿意度雖較低、但平均亦有達88.7分。綜合評鑑部分，服務態度項目更高達93.8分滿意度，更突顯双邦公司在品質優先、服務為本，顧客至上的經營努力受到所有客戶的認同及讚賞。

相較2019年度，在交貨時間/包裝品質/產品品質/問題解決及產品開發等項目上，客戶有些許的建議與期許，針對客戶滿意度調查評分下滑的項目亦研擬了改善對策：在生產管理持續修正生產單位對於製造排程的管控，加速生產流程，盡全力達成客戶所要求交期；在業務面也提高與客戶互動的頻率，即時回饋客戶的需求予開發人員。

2020客戶滿意度各事業部調查差異分析表



產品標示

本公司依據GHS(化學品全球調和制度)及毒化物管理法要求，並透過ERP系統管理，嚴格執行正確的產品標示作業，對於產品標示正確性KPI達到99%以上，2020年無發生產品標示錯誤缺失。

本公司90%的產品均是直接外銷或間接外銷，為了避免誤觸國外的法律造成客戶的困擾，與客戶交易前都會與之確認出貨的國別，並查驗當地政府的相關法令規定，於標籤上註記清楚。



◆ 金屬腐蝕物



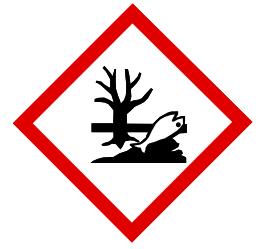
◆ 警告



- ◆ 呼吸道過敏物質
- ◆ 致癌物質
- ◆ 吸入性危害物質



◆ 急毒性物質



◆ 水環境之危害物質

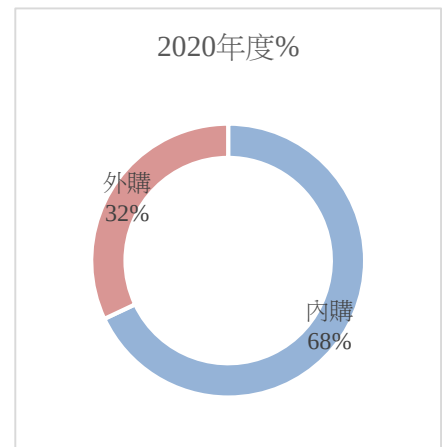
客戶資料保護

對於客戶的隱私權本公司相當的重視並與多家跨國企業簽定有保密協定，截至目前為止並無遭受到客戶投訴有侵犯到顧客隱私權或遺失顧客資料等情事發生，客戶隱私侵犯的事件總數為0件。

2.3 供應鏈管理

在地採購與供應鏈特性

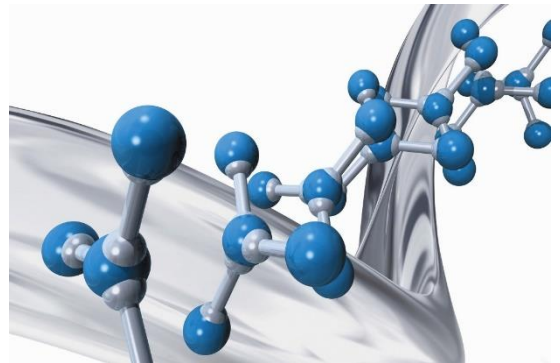
隨著各方環保意識抬頭，双邦公司本著，『力盡己責，響應環保』之精神，原物料的購入，以環保材料為首選，更提倡本地採購，採用多數國內產製品及綠色產品。同時也為了與客戶保持良好的互動，及滿足客戶需求，與客戶配合開發尋找全球各項適用原料，共同提升品質，共創雙贏。環保原料取得方面，為双邦公司購入原料選擇項目中，重要指標性服務之一，購入的原料，皆以符合歐盟RoHS、REACH、bluesign、ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001...等國際法規，為優先採購方向。以及多項在台灣適用性高的相關環保規定，也是双邦公司不斷努力取得的目標，藉此為地球盡一份心力。



在地的採購量來看，今年是略為較去年少約2%，主要是取決於當年度接單的型態不同，但軸心不變，未來仍是以在地的品項為優先擇取。

供應商評鑑

在供應商的管理方面：為了實踐双邦公司顧客滿意、永續經營的理念，供應商原物料供應的穩定性，更是相對重要。双邦公司的供應商管理架構可分為主要四大部份：「一般供應商的選擇」、「原料供應商的選擇」、「單一供應商的管理」及「供應商的考核」。主要原料供應來源為國際知名化工大廠，而供應商的分類：可分為化學品的原/物料供應商、透濕防水機械設備商、樹脂合成設備商、以及雜項庶務商估計約531家。預估支付款項11億9千萬。



- 1、一般供應商的選擇：供應商的開發，以通過ISO 9001認證，或其它相關產品認證者，為優先擇取對象，再經由品質的審查或試用產品，來判定是否為合格供應商。
- 2、原料供應商的選擇：除了通過ISO 9001認證外，則以樣品的試用，是否被核可為主，僅有通過樣品測試的原料供應商才可進行交易，再購入小量做第二階段的測試，若為特殊材料的取得，則會與原料供應商簽核保密協定。
- 3、單一供應商的管理：將單一供應商列為考核評估的對象之一，是絕對的風險考量必要性之一，双邦公司採每半年做稽核評估，更做隨機的實地訪查，以降低因單一供應而產生的風險，並藉機了解該供應商的經營是否穩固的進行中；双邦公司也積極的導入，每一項原物料皆有第二家以上的供應商，避免因自然災害或非人為因素，而影響到料件的供應。同時也會進行該供應商針對工安環保的重視程度評估，以降低因人為的管理疏失而提高風險等級。以2020年為例，單一供應商，經考核的總數量有30家，全數通過考核。
- 4、供應商的考核：双邦公司在每半年會進行供應商的考核，考核方式採取以內部相關流程單位的評比為主，各個單位針對自己單位與該料件的相關業務關聯性，進行扣分，以利採購人員作為未來選用的參考，通過評核之供應商，為下半年度繼續進行交易的參考，以確保品質及交期的穩定性。以2020年為例，以交易金額之前10大為考核的總數量，共有10家，佔總採購金額約31.6%，全數通過考核。

3 環境保護

3.1 污染防制

双邦公司實施ISO14001環境管理系統，遵循下述環境政策：

1. 符合政府環保法規與其他相關的需求
2. 進行持續改善及預防再發生污染
3. 有效建立與貫徹實行環境管理系統
4. 藉由教育訓練強化員工環境保護意識
5. 加強內外部溝通，推展環境保護理念

目標

方案	目標	內容	實際值
法規符合度鑑別	違規件數0件	確認管理程序之適用法令及其他要求。	0件
一般事業廢棄物減量	-1%	廢棄物產出與去年度同期相比。	減少12.3%
節約用水宣導	持續宣導	定期檢討用水情況及現場節水宣導。	持續執行
廢熱回收	降低煤炭使用量較去年少10%	以熱交換器提高廢熱回收率，以達成節省能源效果。	減少39.4%
節電方案（一廠）	與去年度同期相比減少1%用電量。	1. 回收設備合併。 2. 提升廢熱回收效率以減少鼓引風機使用時數。	減少0.4%
節電方案（二廠）	節省1%用電量。	1. 汰換老舊空壓機。 2. 調降壓縮空氣壓力。	減少1.21%

附註：依據上述的防制管理，本公司並無對當地社區實際或潛在的環境影響。

有害物質管理

双邦公司為減輕環境負荷、符合當地與國際法規之管理，嚴格要求供應商針對管制性有害化學物質，在運輸過程均需符合政府法規環保及安全要求，避免有污染環境之情事；另外，依法令規定，双邦公司使用、貯存列管之有害化學物質，皆訂定管理準則(如毒性及關注化學物質管理辦法、危害通識計畫書)，其管理事項摘要有實施作業環境測定、危害標示、定期更新安全資料表、逐日填寫運作紀錄、化學品分級管理 (CCB)、定期申報等，全面掌握廠場內所使用之化學品，並依法規規定進行風險分級後採取適當之控制措施，且定期檢討並留存相關紀錄。



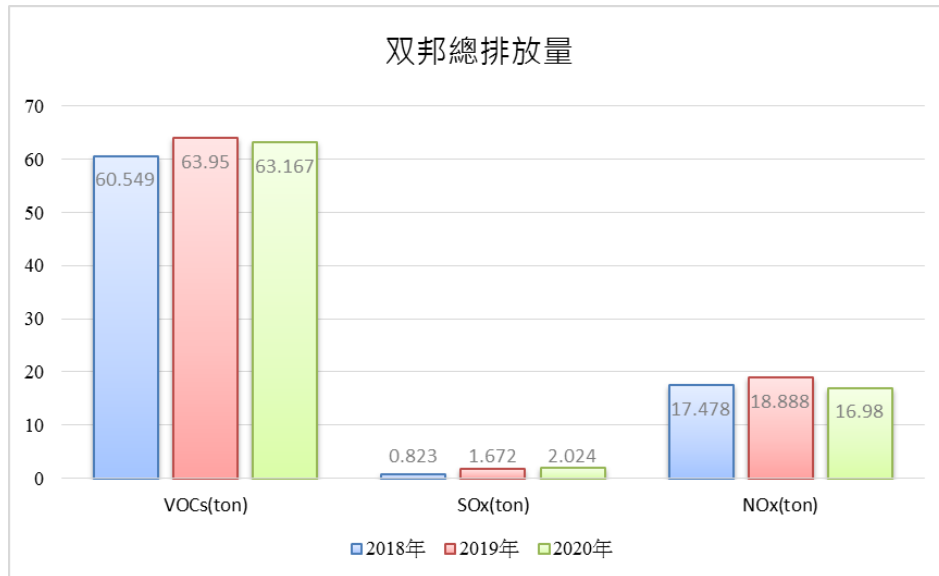
附註：適當的危害警告標誌

附註：備有安全資料表

空氣污染防制管理

本公司主要為紡織及其他化學製品製造業，因營運所產生之揮發性有機物(VOCs)針對周界具有潛在負面衝擊，因此為減少揮發性有機物排放量，雙邦公司均依法規要求裝設固定污染源防制設備，並定期進行檢測各類空氣污染物質排放，以確保所排放之空氣污染物符合法規規範，並於107年度新增設蓄熱式氧化爐(RTO)，其主要優點為(1)無火式氧化，無NO_x二次污染之產生，(2)95%以上高去除VOCs效率，有效減少污染物產生，(3)低壓損陶瓷蓄熱材，高熱回收率≥95%，並已在108年完成廢熱回收設備，有效將RTO高溫餘熱導入製程再加熱，達到節能減碳的效果。

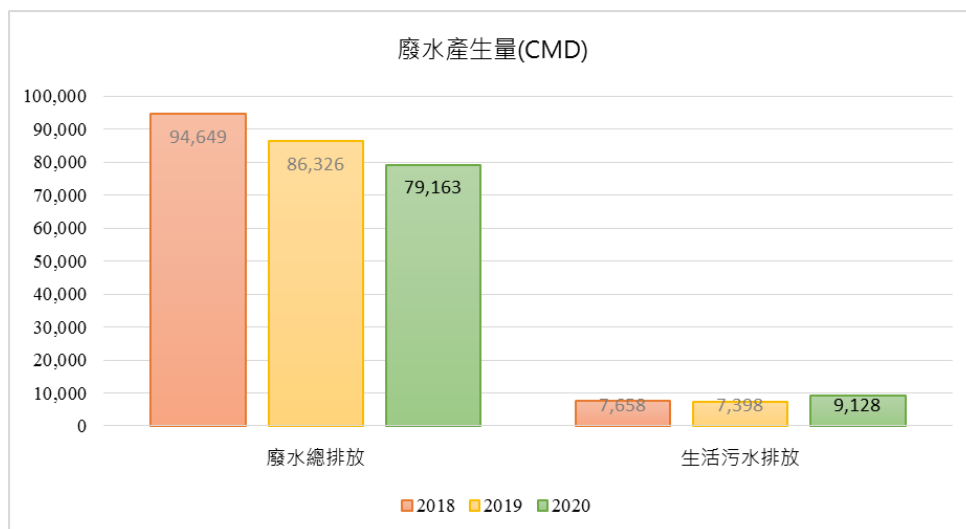
2018~2020年雙邦公司揮發性有機物、硫氧化物、氮氧化物之排放量如圖：雙邦總排放量所示：



廢水排放管理

双邦公司所產生之廢污水，主要來自於一廠生活污水與二廠製程廢水，由於製程原料多為高濃度化學品，因此已在二廠建置一套廢水處理設備，將製程所排放之廢污水進行兩段化學處理法及生物處理法後，符合南崗工業區下水道使用管理規章之污水納管標準排放至南崗工業區污水處理廠進行後續淨化，因此並無對生態環境產生直接衝擊。

2020年廢水處理量較2019年降低7,163噸（如圖：廢水產生量），主要原因為製程回收廢水再利用效率提升，可有效減少廢水的排放。



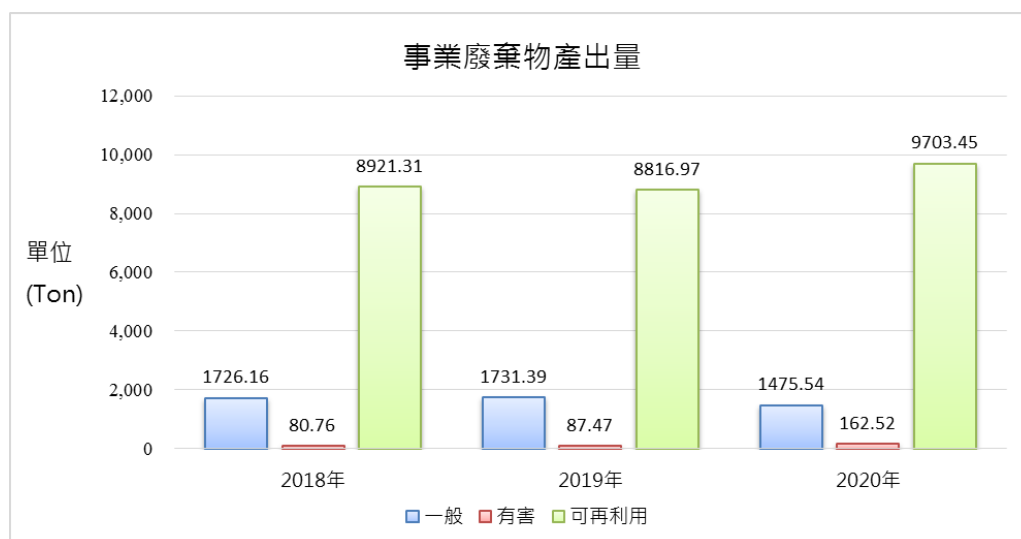
附註1：廢水總排放來源為二廠廢污水總排放(服務中心納管總量)。

附註2：生活污水來源為維護費之基本處理費用。

廢棄物管理

廢棄物管理以安全化、衛生化、無害化、資源化為目標，廠內包括分類、儲存、清除與處理。双邦公司將事業廢棄物分類收集後，委託合格公民營廢棄物清除處理機構進行清理或再利用，並依環保署公告應回收物品進行回收。為加強廢棄物委託清理之相當注意義務，針對廠內所產出之無機性污泥、有害特性認定之有害事業廢棄物（廢棄物代碼 C 類）每年至少一次查訪廢棄物處理情形，瞭解其委託之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形，避免有不當情事，並留存紀錄，同時也建立廢棄物內部自主巡察稽核制度，併入每月環境巡檢當中，追蹤缺失改善情形，並納入巡察稽核重點，截至今年為止尚未發現違規；減廢及資源回收再利用，除每月有固定的跨部門巡廠外，並每半年對全體員工進行教育訓練紮根，109年度廢棄物產出與減量情形如下。

環境管理方案	KPI目標	內容	實際值
一般事業廢棄物減量	-1%	廢棄物產出與去年度同期相比	-12.3%



環境保護法規的遵循

透過每年系統性的查核，鑑別環安衛相關法規要求，透過作業管理與製程改善達到符合環境管理與安全衛生之各項規定並與國際接軌，2020年度無罰緩事件。

3.2 節能減碳

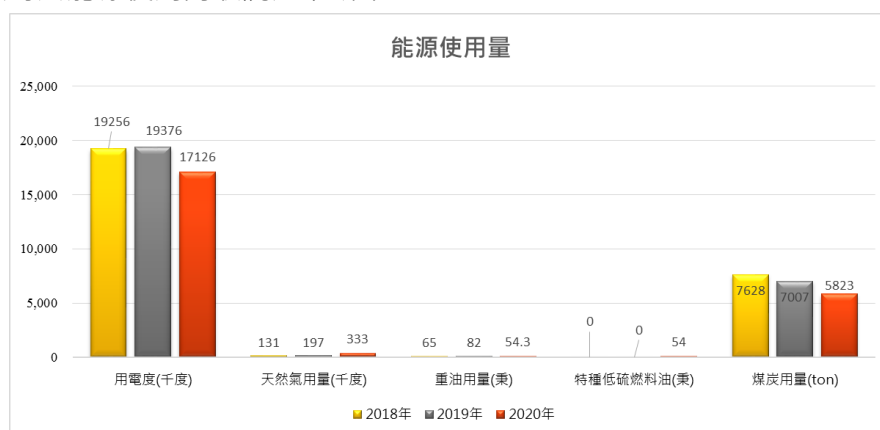
能源使用量(電、油、氣)

双邦公司所使用的能源包含電、天然氣、重油（低硫燃料油(S:0.5%)）及煤碳，近年來由於空氣污染日益嚴重，為逐步減少依賴化石燃料並支持潔淨的再生能源，因此自2020年

起逐步規劃生質燃料（木質顆粒）作為替代性燃料並已減少16.8%煤炭使用，而選用之生質原料來自於東南亞木材製材廠所剩餘的切邊材及木屑，製粒過程中不加入化學黏著劑，利用木材本身經過高溫高壓自然釋出木質素而黏結擠壓形成比重1以上的純木顆粒。其水分低、比表面積大、低灰份的特點確保了高燃燒效益，純木材低硫、低氮、低氯的特性也符合環保空污排放要求；同年底亦將重油（低硫燃料油(S:0.5%)）全數改為特種低硫燃料油(S:0.1%)以減少氮氧化物及硫氧化物排放，對改善全空氣品質有實際的幫助。

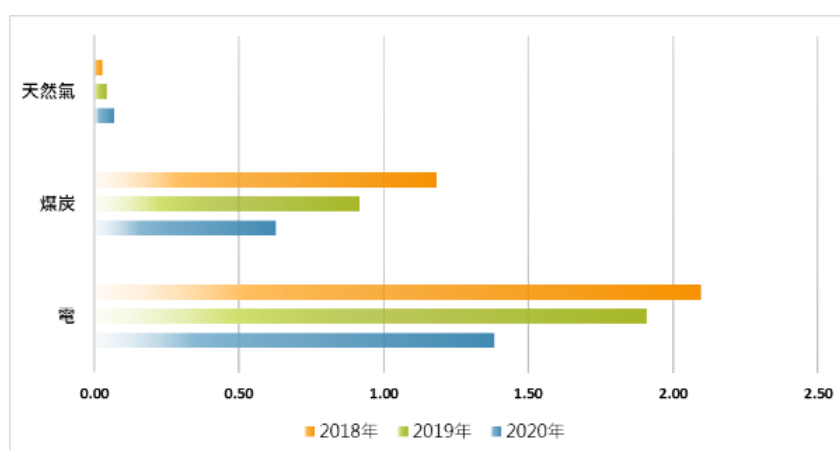
108年06月双邦公司為了能源整併，將双邦三廠訂單挪至一廠集中生產，以降低不必要之能源消耗，且提高一廠能源使用效率。

兩廠對於能源使用的狀況如下所示：

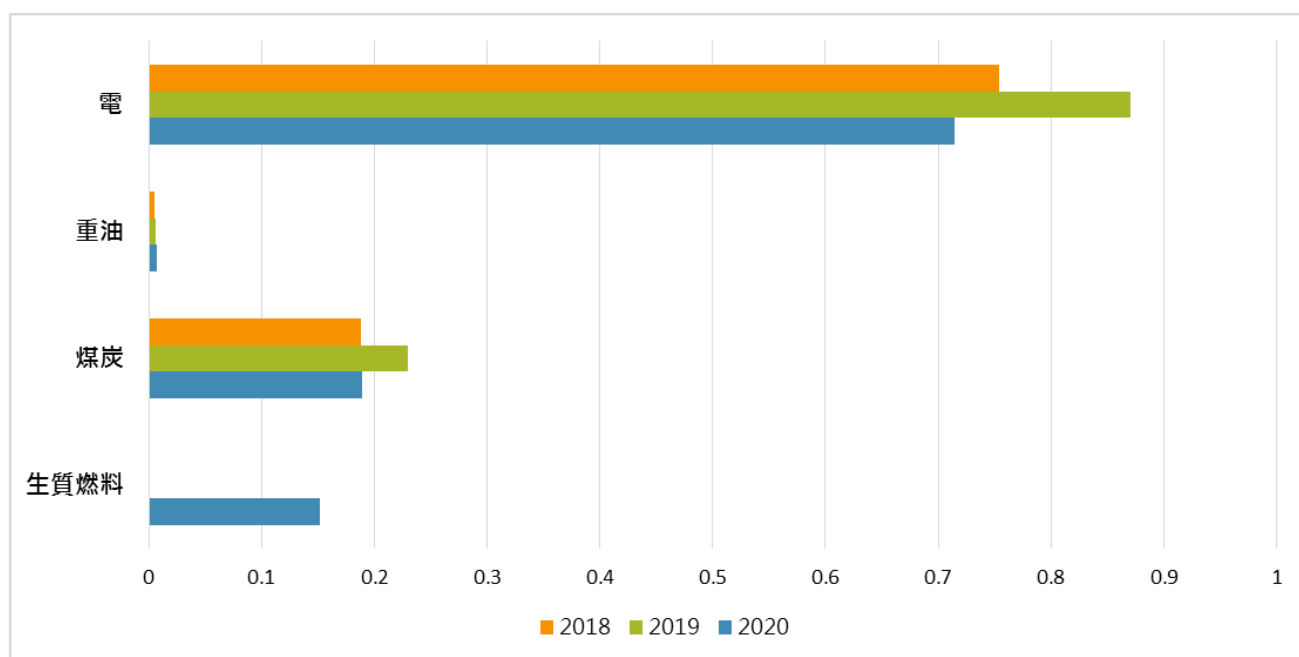


能源密集度

一廠能源密集度



二廠能源密集度



* 附註：重油與特種低硫燃料油能源密集度合併計算。

水資源管理

自來水/地下水用量

年度	項目	一廠	二廠
2018 年	地下水	-	70,275 噸
	自來水	9,572 度	12,904 度
2019 年	地下水	-	72,893 噸
	自來水	9,115 度	13,919 度
2020 年	地下水	-	55,537 噸
	自來水	11,410 度	7,548 度

附註1：一廠自來水數據來源來自水費單。

附註2：二廠自來水與地下水數據來自每日抄表紀錄。

自2019年開始，持續規劃節水方案，成立節水推動小組，訂定明確施行方案、環安會議定期追蹤、持續教育訓練，降低因人員的不當操作而造成的水資源浪費，達到水資源永續利用之目的。

方案如下

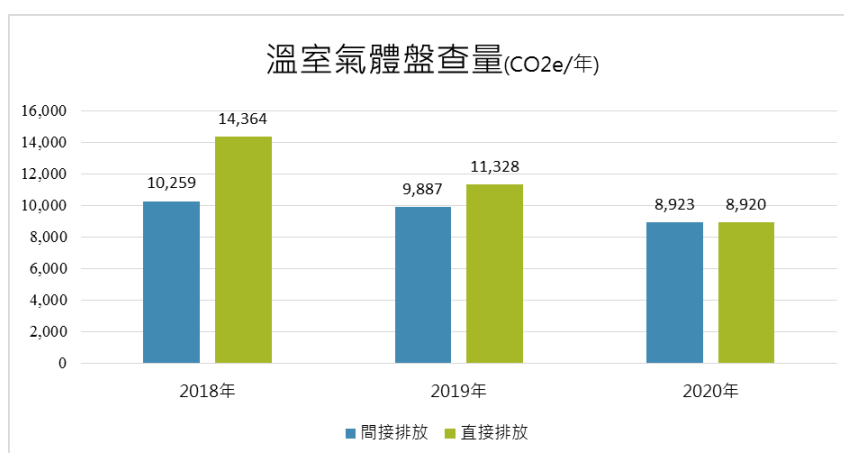
廠內自行推動 節水方案	執行方案內容說明	節省水量 (Ton/年)	減少碳排放量 (kgCO ₂ e)
張貼標語	文宣宣導，介紹節約用水的觀念與知識。	N/A	N/A
用水監測與管理	每月紀錄用水量並與前一年度同期用量比較，無特殊理由，以負成長為原則。	N/A	N/A
節水績效檢討	每季會議提報用水情形與績效	N/A	N/A
冷卻水塔回水再利用	依冷卻水導電度情況進行回收水再利用。	節省15662度水	

附註：碳排放量計算來源：由現場統計產出自來水的碳排放係數=0.167

(資料庫來源環保署碳足跡計算服務平台)

溫室氣體

在全球共同致力於減緩氣候變遷的行動中，有效控制溫室氣體是地球上每一份子的責任。雙邦公司每年自行針對溫室氣體進行盤查並換算二氧化碳當量(CO₂e, carbon dioxide equivalent)排放量，三年度的比較如下所示。為降低石化燃料對環境衝擊與減少溫室氣體排放，2020年除了許多節碳措施外，亦逐步增加低碳燃料來取代石化燃料，大幅降低溫室氣體及空氣污染物排放，雙邦公司並建置了許多防制污染設施，有效控制並定期檢測空污排放。



附註：溫室氣體盤查所選用的係數及GWP值均參考環保署國家溫室氣體登錄平台

節能減碳方案

双邦公司每年配合能源申報計畫，均會進行各廠的節能計畫，在2019至2020年双邦公司跨年度的節能計畫如下：

方案名稱	目標	績效	減少碳排放量
回收設備合併，減少閒置設備	廠內既有兩套回收設備，經評估後合併回一套，另外一套設備拆除。	節省154仟度電	84.7 CO ₂ e/噸
節電 - 燃煤鍋爐風車降載	降低燃煤鍋爐鼓風機與引風機啟動頻率。	節省230仟度電	126.5 CO ₂ e/噸
汰換老舊空壓機設備	新空壓機依銘牌功率150kw，IE3高效率馬達效率96.2%	節省103仟度電	56.65 CO ₂ e/噸
參數調整	調整廠內供氣壓力，減少空氣耗用	節省201仟度電	110.55 CO ₂ e/噸

附註：(1) 碳排放量計算來源：參考能源局所公告電力排放係數=0.55公斤CO₂e/度

(2) 燃料溫室氣體排放係數 (行政院環保署，2013) 煙煤: 2.4081 kgCO₂/kg。

環保成本

双邦公司2020全年度的環保成本約30,789千元，各類的環保支出費用包含：水污染防治、一般事業廢棄物處理、空氣污染防治、土壤及地下水污染防治、有害事業廢棄物處理及其他類別，支出相關說明如下表所示：

項目	說明	2020年費用	百分比
水污染防治	廢污水收集、處理、排放、相關設備維修支出	6,155 (仟元)	19.99%
一般事業廢棄物	涵蓋廢棄物回收再利用、委外處理等相關費用	6,437 (仟元)	20.91%
空氣污染防治	空氣污染物產出原收集、處理、排放、相關設備維修支出	2,879 (仟元)	9.35%
土壤及地下水污染防治	防制土壤及地下水污染之相關設備維修支出	945 (仟元)	3.07%
有害事業廢棄物	涵蓋有害廢棄物委外處理等相關費用	6,886 (仟元)	22.36%
其他	環保活動的折舊、行政成本等支出	7,487 (仟元)	24.32%
合計		30,789 (仟元)	100.00%

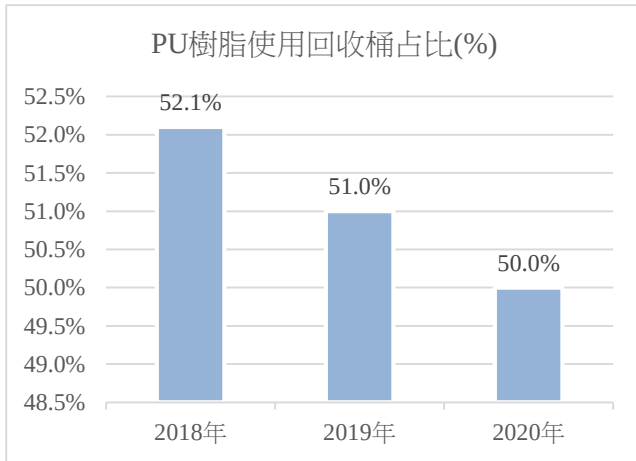
3.3 綠色生產

高機能性紡織品為台灣紡織業的重要領域，其中又以透溼防水布為相對技術較成熟的部分；双邦公司為台灣生產此類高機能性透溼防水布的領導廠商，亦擁有聚氨基甲酸酯(PU)的生產線，可藉由自行設計及生產的樹脂原料，達到各種高機能性的加工需求。双邦公司體認到化學品的製造常伴隨著耗能、汙染及廢棄物，在對自然環境、生態資源的最小影響考慮下，致力於產品及製程的改善。例如以環保、生質原料來取代舊有材料，來避免石化原料的過度依賴以及對人體健康的危害；開發不使用溶劑的新產品以降低溶劑的使用量；製程的改善及老舊設備汰換可降低不良率及減廢，加裝溶劑回收設備以降低空氣中逸散比例；使用可回收原料包裝可降低廢棄物量等。

近年來，双邦公司基於重視環保及擔負社會責任的理念，除了ISO 9001之外，已陸續取得ISO 14001、bluesign®、Oeko-tex® (環保紡織品)、GRS認證等國際環保認證，並致力於開發對人體及生態衝擊最小的綠色產品及製程，減少對環境的衝擊；同時透過定期第三方檢測單位進行作業環境檢測，確保符合法規準則。

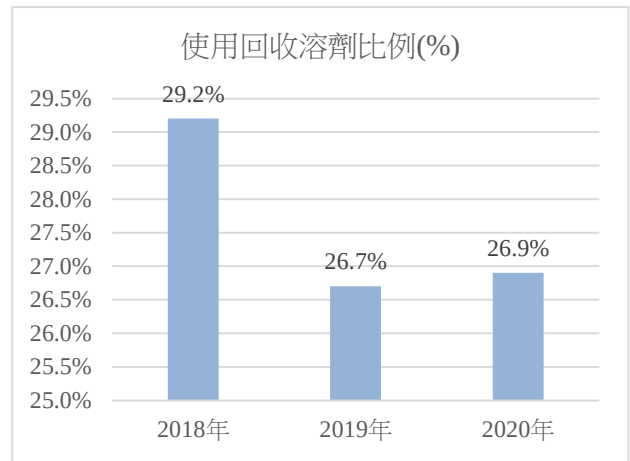
回收再利用

双邦公司基於環境保護理念，致力於減少廢氣排放量及降低溶劑採購量，於廠內裝設大型溶劑回收系統，並將回收之溶劑再利用，以達到降低環境衝擊之目的；另一方面，部分包裝材料改用可重複使用之不銹鋼槽裝填，大幅減少50GL鐵桶之(回收)消耗使用，進而減少資源浪費及環境衝擊。



註 1：計算公式：使用回收桶產品重量/樹脂總生產重量

註 2：2020 年 PU 樹脂使用回收桶比例，較 2019 年減少 1%



註 1：計算公式：使用 DMF-B 重量/溶劑使用總重量

註 2：2020 年使用回收溶劑比例，較 2019 年增加 0.2%

綠色產品設計

1. 定時關注目前各項環保標準如 REACH、RoHS®、bluesign® 規範等，隨時更新禁用物資資訊，將屬於清單內的原、物料更換成清單外對人體及環境友善的原料；研發流程管理程序書亦將禁用物質清單的更新列入流程，新產品的開發須使用非清單之原料。
2. 開發新環保產品以取代現有產品，降低產品對環境之衝擊：
 - (1) 水性樹脂：樹脂產品中不使用溶劑，改用水為溶劑，於加工時可改善溶劑型產品不易回收，且容易溢散於空氣中造成空汙的問題；目前已開發數種不同用途之水性樹脂。
 - (2) 熱可塑性聚氨酯樹脂：生產過程中完全不使用溶劑，改以溫度及壓力催化反應及塑型，直接產出樹脂粒，可以用於後端押出或吹膜等加工應用。
 - (3) 使用生質材料：使用生質材料(來源為農作物)為原料，取代部分石化原料(來源為石油)，減少對石油原料的需求。
 - (4) GRS 認證：布類塗佈加工時，在樹脂內加入經 GRS 認證之第三方回收廠所回收的聚酯粒粉末，可降低原料使用量並減少廢棄物。

- (5) 濕氣反應型技術：利用接著層樹脂自身結構帶有可與環境中濕氣進行反應的官能基，加工完成貼合之後，靜置一段時間待其自行架橋、熟成，完成接著。

顧客健康和安全而 進行衝擊評估類別	衝擊影響因子	主要產品符合性 百分比
RoHS®	Pb、Cd、Hg、Cr6+、PBB、PBDE、BBP、DBP、DIBP、DEHP	100%
REACH	高度關注物質(SVHC)	91%
bluesign®	標準物質清單(BSSL)	通過認證
無溶劑產品	有機溶劑	25%
GRS 認證	成品中的回收品比例>20%	通過認證
Oeko-TEX 100	限制值清單	100%

產品永續管理

双邦公司透過產品設計、製程改善、供應鏈管理、售後服務等層面，整體性的減少對環境的衝擊，加強對社區及環境的影響力，並承擔對環境保護的責任，進而達成永續發展的目的。透過與客戶、產業界、供應鏈的互相合作，持續提升環境管理績效及永續發展。

3.4 安全運輸管理與緊急應變措施

双邦公司因應不同的毒性化學物質特性，訂有危害預防及應變計畫並經南投縣政府核備，針對應變器材、及偵測設備警報及緊急應變措施等明確規範。為了確保緊急應變設備之維護保養已列入日常自動檢查作業，如消防設備檢查表、偵測與警報設備檢查表等各式自動檢查表，且於檢查表中說明檢查要點、檢查頻率，以期各防護用具及設備皆能保持在最佳狀況。另對於偵測與警報設備則每年定期委外辦理檢測。

双邦公司毒性化學物運送時，對於運送工具及放置、裝卸場所等明顯位置，均依照職業安全衛生法「危害性化學品標示及通識規則」之樣式標示，也依毒性化學物質管理法「毒性化學物質運送管理辦法」進行六聯單申報，若有異常情況時，依照「毒性化學物質危害預防及應變計畫作業辦法」進行應變處理，應變處理流程請參閱緊急事故演練。另依道路交通安全規則第八十四條規定，裝載危險物品車輛左右兩側或後方應設置危險物品標誌及標示牌，危險物品標誌及標示牌應以反光材料製作，運輸過程中應不致變形、磨損、褪色及剝落等現象而能辨識清楚。

災害防救訓練、演練及教育宣導

事故的發生常造成人員之傷亡、附近居民之健康危害及財產之損失，為避免事故之再次發生，需記取慘痛代價所換取的經驗。双邦公司為預防特定化學物質之漏洩引起之危害，對置有該等設備之作業場所有關人員，應定期或隨時舉辦避難訓練，以維勞工及大眾之安全與健康。每年檢討緊急應變計劃，以切合實際。双邦公司人員訓練主要乃透過工廠年訓練計畫按年實施來達成。其內容涵蓋各種環保工安法規、安全工作程序等。另外尚含有關全廠之人員訓練計畫如緊急處置狀況、新添購設備器材之操作維護訓練等。有關人員之訓練設置，無預警測試每年至少二次，整體演習每年至少一次。

双邦公司每年均配合主管機關辦理各等級之災害防救訓練及演練，以及依照使用之毒化物種類不同而組成之毒災區域聯防組織；因應毒化物種類及應變處理方式不同，各組織將每年與環保局與中區毒災應變中心之應變隊辦理小組組訓，並參與全國毒災聯防組織每年定期毒災演練，來提高相關公共事業災害防救訓練。

緊急事故演練內容

1. 內部演練

演練時間	緊急事故演練項目	演練相片	
2020.07.20	消防栓及滅火器實際操作狀況		
2020.01.30	模擬毒化災事故發生時之緊急應變小組工作練習		

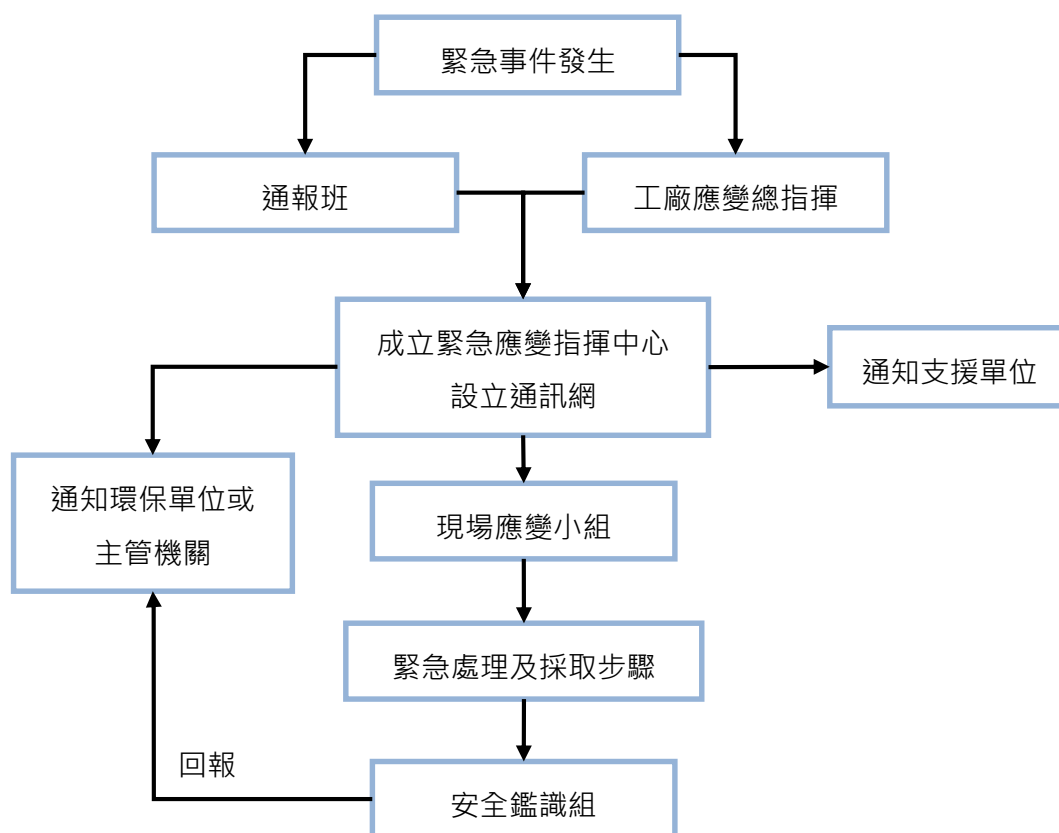
2. 外部訓練

演練時間	訓練項目	演練相片	
2020.08.10	毒化災專業應變人員訓練(應變、防護具)		

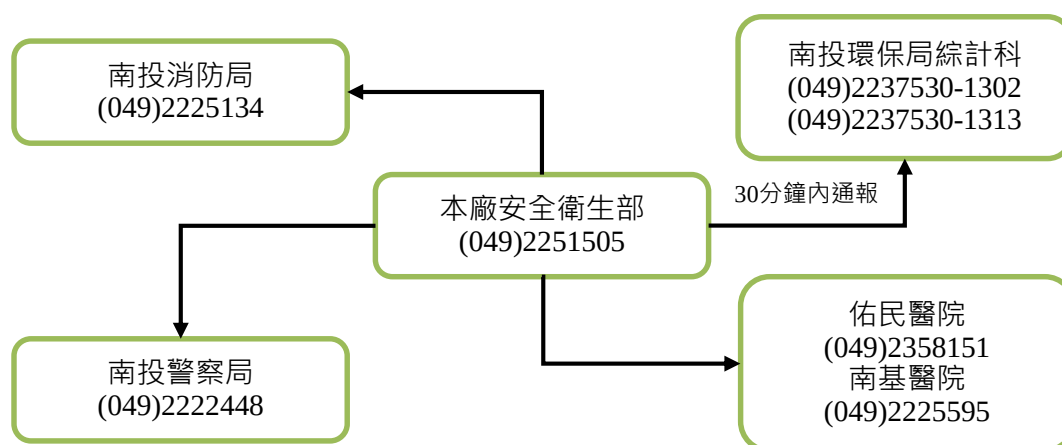
緊急狀況通報

通報系統、應變任務編組與外界支援方式：應於事故發生後30分鐘內通知環保單位或主管機關，兩個小時內攜帶緊急應變器材到達事故現場。

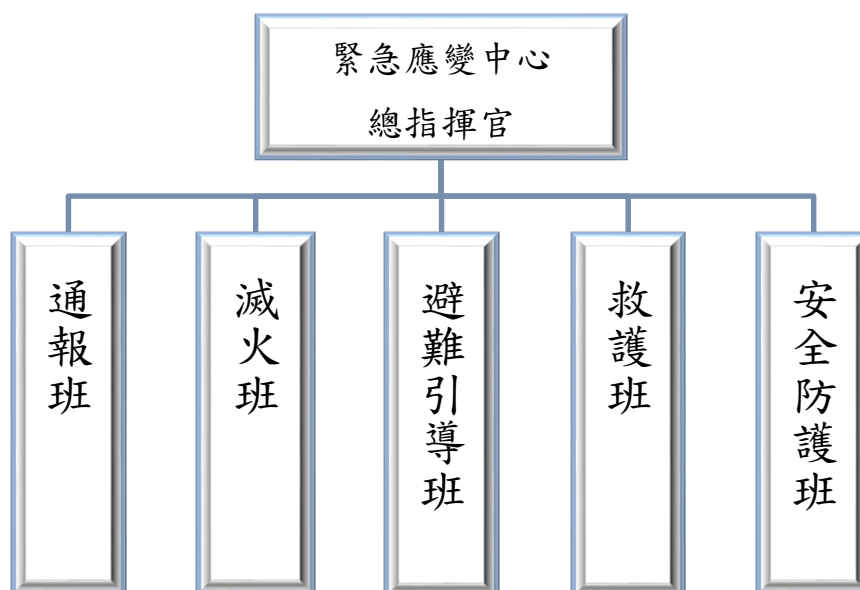
1. 內部通報系統



2. 外部通報系統



3. 公司緊急應變組織架構



環境申訴陳情相關處理

Tel : 049-2251505 Mail : mobi@sbinet.com.tw

4 員工照顧

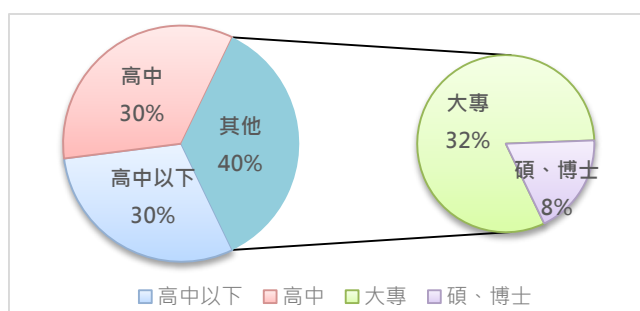
4.1 員工結構

双邦公司2020年員工總人數348人，由於受到產業別與製程操作的限制，男性員工為258人佔員工總人數74%，女性員工為90人，佔員工總人數約26%。

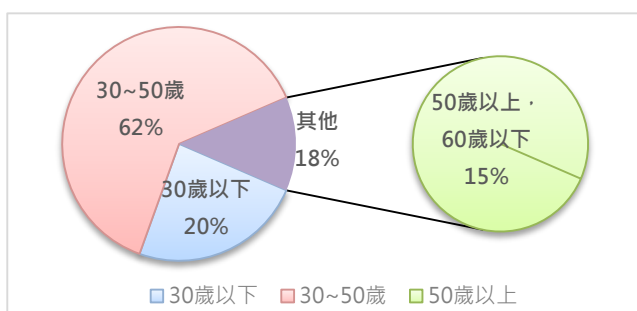
双邦公司抱持深耕台灣的信念，永續經營，成立30年來，員工認同公司經營理念，願意與公司一同打拼，年資超過10年者有36%(124/348)；99%員工均為正式員工，且74%(258/348)為中彰投當地員工，中彰投當地員工擔任主管職(部級主管以上)，佔全體主管職90%。

双邦公司員工平均年齡39.84歲，30歲以下員工20%(70/348)，30-50歲員工佔全體員工62%(215/348)，50歲以上員工18%(63/348)。

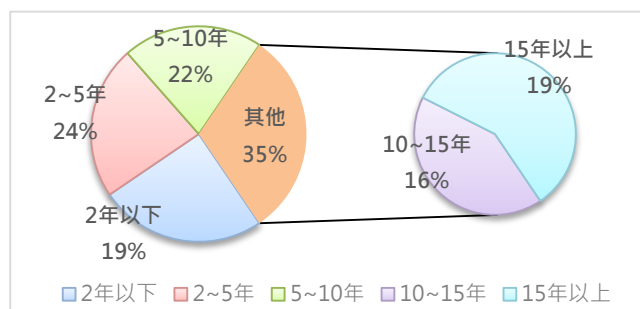
學歷分布



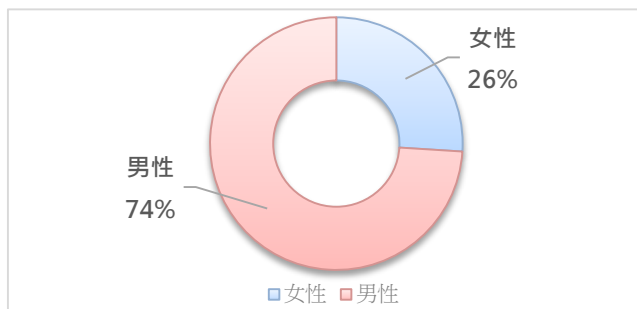
年齡



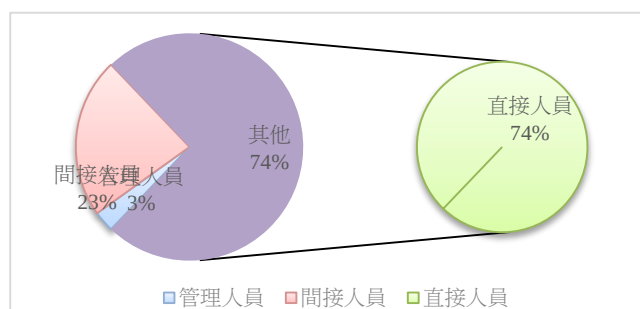
年資



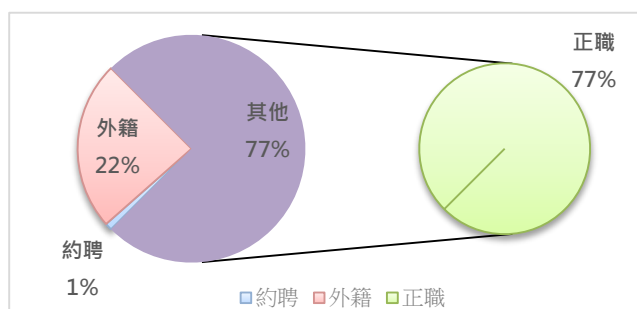
性別



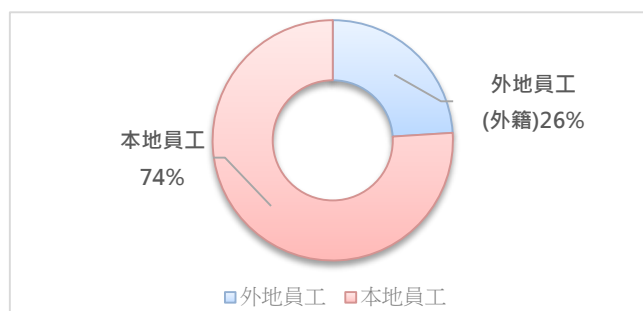
員工類別



員工種類



地區別



員工聘雇狀況

双邦公司未雇用15歲以下之童工。對於各項勞務條件之變更，均依照勞基法規定辦理。双邦公司依據「職業安全衛生管理辦法」規定，勞工代表佔職業安全衛生委員會委員人數三分之一以上。

双邦公司本於取之於社會，用之於社會，任用3位身心障礙員工，高於政府身心障礙者權益保障法規定人數，同時對於該員工並無差別待遇，讓每位員工能在其單位上發揮其專長，貢獻一己之力。

	男%	女%	合計
行政職	43 %	57 %	100 %
技術職	66 %	34 %	100 %

附註：行政職：人事、採購、財務、業務、業助、資訊、環安行政單位。

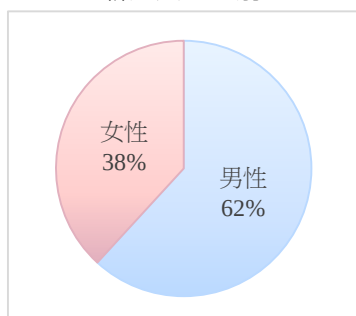
技術職：除上述二項職務外，皆屬之。

依工作能力適才適所聘任，無男女差異區別。

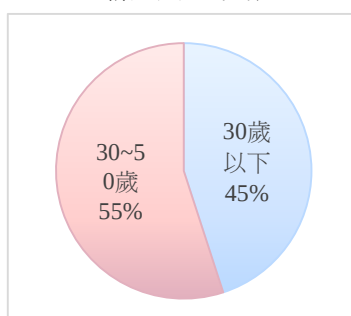
新進員工

双邦公司以適才適任原則招募新人，並有完善的職前教育及在職訓練，培育新人使其快速融入工作環境。2020年總新進人員：55人(男性新進員工為34人，女性員工為21人)。

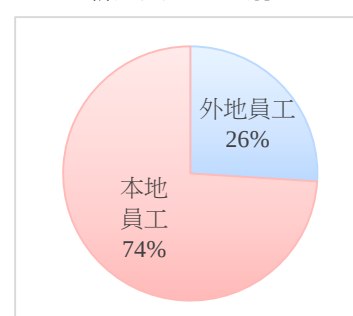
新進員工性別



新進員工年齡



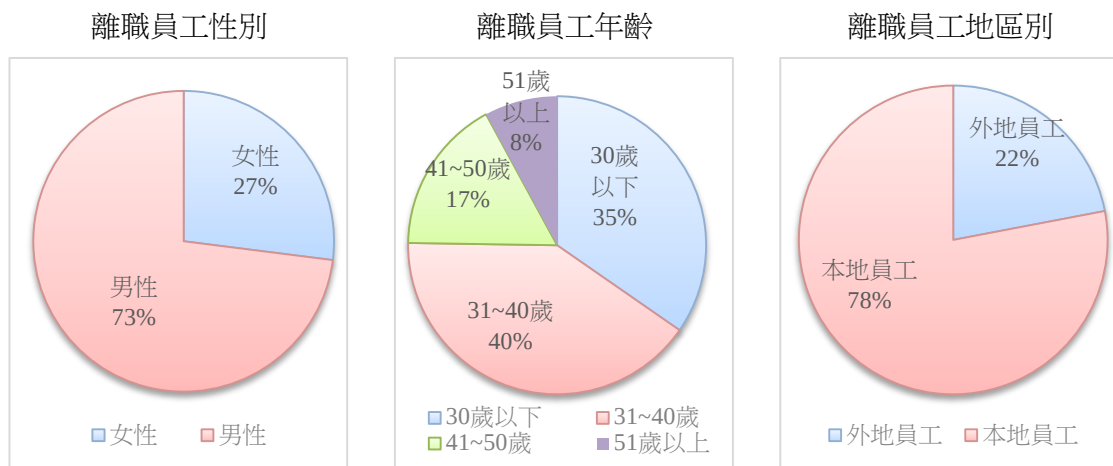
新進員工地區別



離職率

2020年員工離職率24.7%(86/348)，人員離職以31歲~40歲離職率最高(33人)，佔離職人數的38%，合計離職人數86人。

本公司於工作規則明訂終止勞雇關係提供過渡協助方案，依法計算並發放資遣費與預告工資，並通報南投縣政府勞資關係科。



附註：離職率=本期離職人數/期末在職人數

4.2 員工福利

員工權益

双邦公司遵守勞基法、性別工作平等法、就業服務法、性騷擾防制與申訴等相關法令規定，除員工加入勞保、健保、享有生理假、育嬰假、家庭照顧假等各項休假權益外，成立福委會，且每年安排相關康樂活動。並且實施員工退休管理辦法，按新舊制員工提撥退休金，資深員工領取紀念金幣，以表彰其對公司長期貢獻。

双邦公司重視勞資關係，每季召開勞資協調會議，透過會議協調勞資問題，促進勞資雙方溝通與協調；並設置意見箱讓員工隨時能將其寶貴意見投入，由專人負責回應；此外每半年舉辦全體員工月會，讓員工了解公司經營狀況、重大政策與發展並宣導職業安全衛生教育、性騷擾防制與申訴等規定；並安排双向溝通時間，讓員工有機會發表意見，建立暢通的員工溝通管道，確保員工權益。2020年申訴案件為1。

退休制度

双邦公司依勞基法規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，並按月提撥退休準備金於台灣銀行帳戶，員工符合退休條件者，依其服務年資計算退休金基數，核發退休金；符合勞退新制員工，双邦公司依法按月提撥6%退休金匯入個人帳戶。

薪酬福利

双邦公司提供員工完整的薪資、獎金、紅利及福利制度，讓每位員工能在工作崗位上貢獻一己之力。相關福利措施包括：勞保、健保、團保、發給三節獎金、生產獎金、年終獎金等。每年定期辦理員工健康檢查，並提供員工宿舍給外地員工居住，另成立職工福利委員會提供員工結婚、生育、旅遊、傷病、死亡等補助。

員工產假統計

	男性	女性	復職	留任比例	復職超過1年	留任比例
產假	-	5	3	60 %	2	66 %
陪產假	7	-	7	100 %	7	100 %

員工育嬰假統計

2020年度育嬰員工情形	男性	女性	總計
A.休育嬰假之員工數	0	5	5
B.育嬰假結束即復職之員工數	0	3	3
C.育嬰假結束續申請留職停薪之員工數	0	2	2
D.育嬰假結束離職之員工數	0	1	1
復職率(%)註1	0	60	60
留任率(%)註2	0	66	66

附註1：復職率=育嬰假後實際復職的員工總數/育嬰假後應該復職的員工總數*100

附註2：留任率=(休完育嬰假復職後12個月仍在職的員工總數/
上個報告期間內育嬰假後復職的員工總數)*100

OTC公告非擔任主管職務之全時員工人數/薪資之平均數及中位數

項目	人數		薪資之平均數(年)		中位數(年)	
年度 對象	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年
非擔任主管職務 之全時員工	365人	346人	654仟元	566仟元	573仟元	495仟元

附註：2020年人數/薪資未包含當年合併子公司

4.3 教育訓練

2020年申請政府充電起飛專案共計補助金額14萬餘元，佔2020年全年教育訓練費用21%(全年訓練費用65萬餘元)，訓練規劃依據公司策略規劃、職能盤點與主管要求，主要方針為基層主管訓練、績效面談、創新管理、內部講師授課，實際產出效益為：1.提昇基層主管8d問題分析與解決能力，並有效提昇基層主管執行效率。2.建立制度化的績效面談，使主管能了解過去部屬工作成效與需改善部分，並藉由面談，協助部屬建立未來之職涯規劃。3.創新管理，提升研發單位新思維、新趨勢及新的頭腦，以期能與市場接軌，並提供顧客新產品。4.內部講師以專業技能、主管職進行培訓，以其逐步落實公司30/40/50人才接班計畫。

人才是公司重要的資產，本公司建置完整的員工教育訓練制度，培養員工必要的知識及技能。每年由各單位提出訓練需求，做為擬定教育訓練計劃及課程之依據。

2020全年共計辦理1235人次，共計6668小時的教育訓練，包含新進人員教育訓練、內部教育訓練及外部教育訓練。本公司委外承攬的保全公司派駐保全員，接受人權教育訓練程度為100%，並於受訓後檢測其學習成效，以維護企業形象與確保客戶權益。

公司主管每半年依據考績評分表內容，進行全部員工工作績效評核，以做為次年度晉升參考。

2020年訓練時數統計表

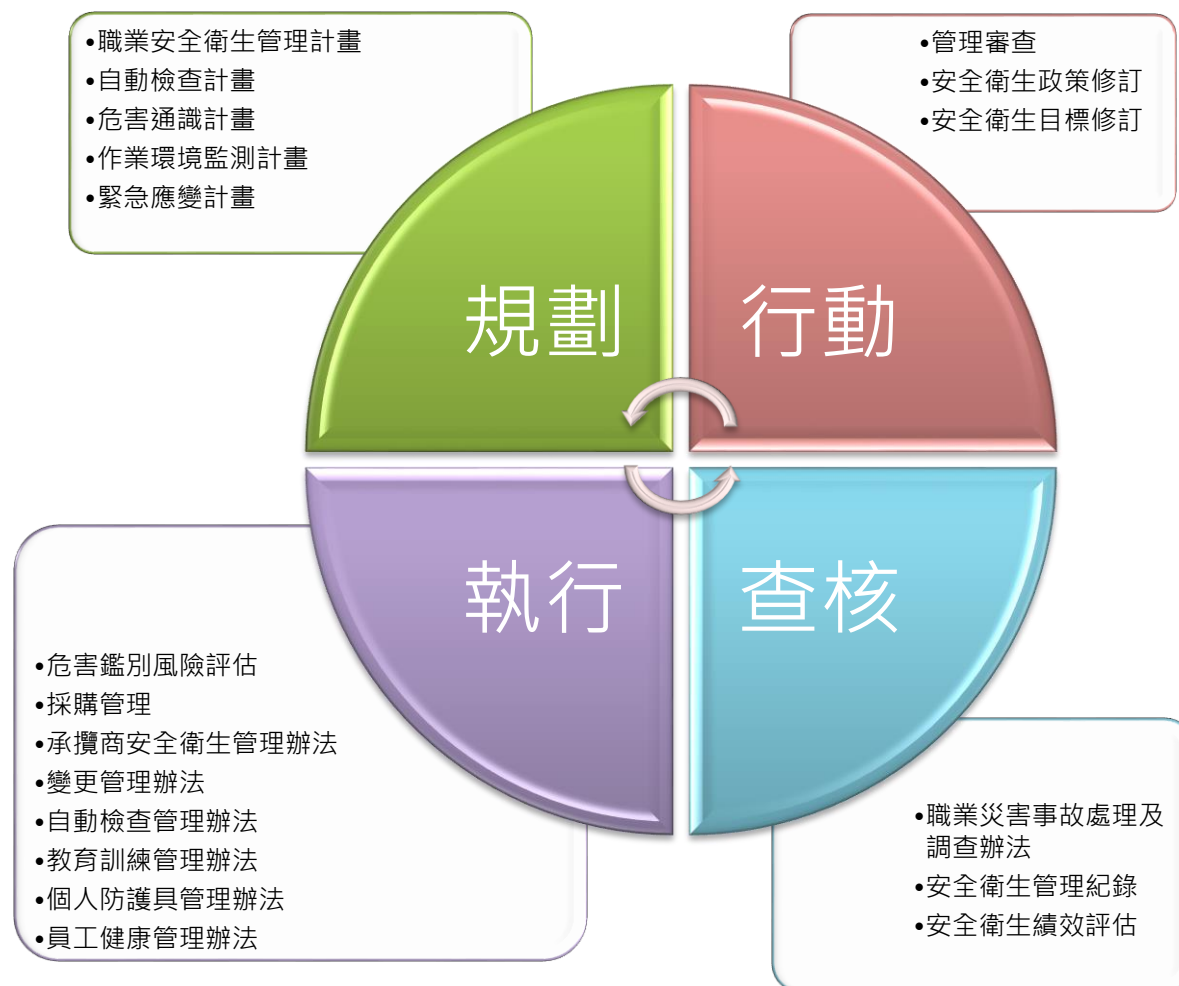
	時數		人次		男	女
	直接	間接	直接	間接		
外部教育訓練	1370 hrs	534 hrs	108 人次	24 人次	118 人次	14 人次
內部教育訓練	2493.5 hrs	1988.5 hrs	516 人次	481 人次	659 人次	338 人次
新人教育訓練	113 hrs	169 hrs	47 人次	59 人次	61 人次	45 人次
總時數	3976.5 hrs	2691.5 hrs	671 人次	564 人次	838 人次	397 人次
合計	6668 hrs		1235 人次		1235 人次	



4.4 安全防護

本公司職業安全衛生政策：

落實工廠安全衛生管理，實施作業全面安全化，做好安全衛生教育，避免意外事故發生，追求零災害的工作環境，達到永續經營的目標。



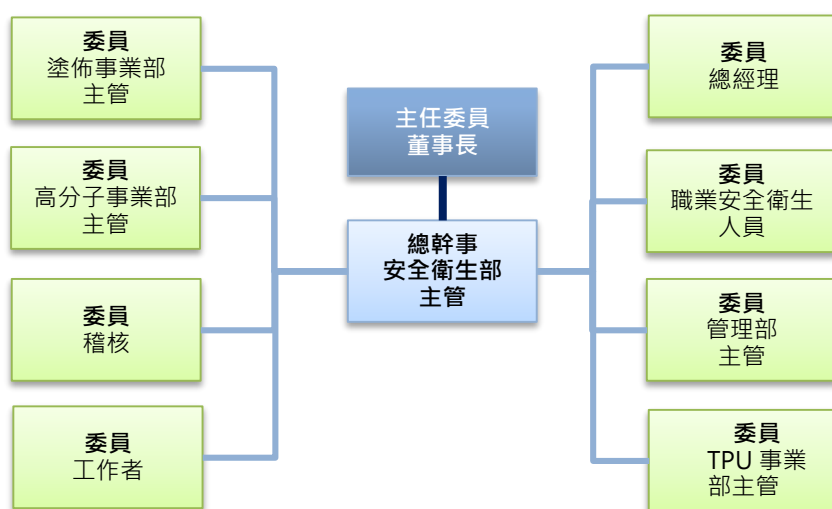
項次	KPI項目	目標	實際值
1	重大職業災害事件	0件/年	0件/年 (達成)
2	職業安全衛生現場查核	月≥1份稽核資料並改善完成	12份/年 (達成)
3	在職安全衛生訓練的成效	每半年教育訓練一次	2次/年 (達成)

同仁的身心健康，是維繫公司生產力的重點。本公司在作業場所推行環境6S，每年實施員工健康檢查、定期舉辦緊急應變演練及參與各區聯防、制定緊急應變計畫書、防災計畫書、防護計畫書等，定期一季召開1次職業安全衛生會議，會議成員七成為公司資方人員，其餘皆為勞方人員；會議中將提及近期修正法規、職安衛相關申報進度、勞資雙向溝通、近

期內工安事故改善研擬，藉以防止意外事故發生，使職業傷害率降至最低。

本公司由安全健康環保管理委員會負責執行安全、健康管理之決議，並督導各單位成員執行職業安全衛生各項計劃，包含規劃、執行、查核、行動等計劃。

安全健康環保管理委員會組織圖



職災申報工時

年度	總工作日數	總經歷工時	總損失工作日數		
			男	女	合計
2018年	86,024	688,192	14	0	14
2019年	90,163	721,304	7	0	7
2020年	91,270	730,160	0	0	0

工傷事故統計

	2018 年			2019 年			2020 年		
	男生	女生	合計	男生	女生	合計	男生	女生	合計
傷害率(IR)	0.29	0	0.29	0.28	0	0.28	0	0	0
損工率(LDR)	17.44	0	17.44	1.94	0	1.94	0	0	0
缺勤率(AR)%	0.40%	0.01%	0.30%	0.36%	0.02%	0.28%	0%	0%	0%

附註：傷害率(IR)=(失能傷害人次/總工作時數)*200,000

損工率(LDR)=(失能傷害的總損失日數(事故發生隔日起算)/總工作時數)*200,000

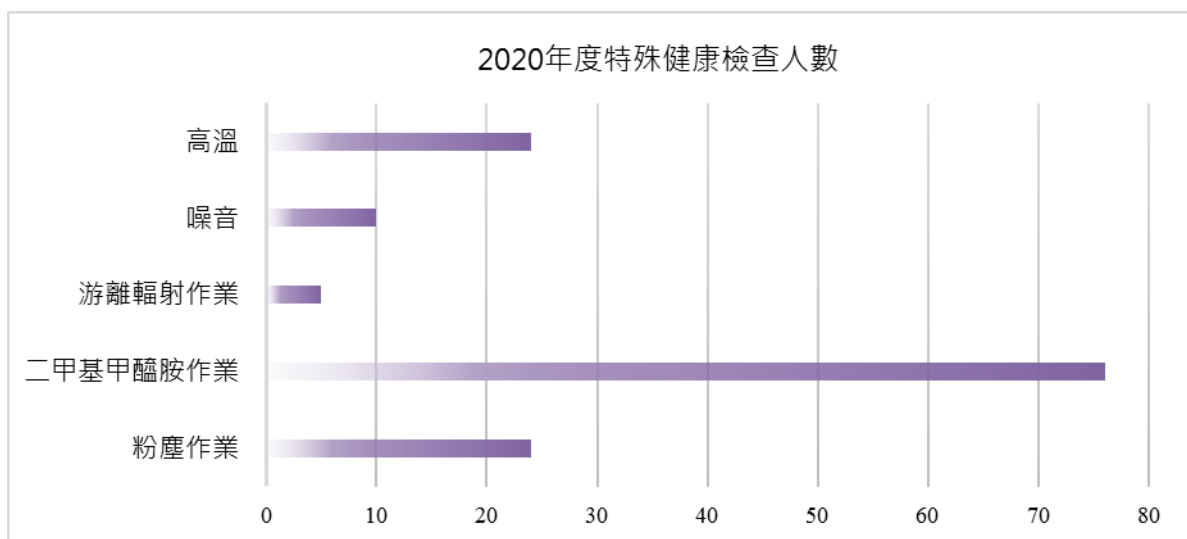
缺勤率(AR)%=(總缺勤日數/總工作日數)*100%

因公死亡件數為 0 件。

職業疾病件數為 0 件。

特殊健檢項目

双邦公司每年安排員工健康檢查 (一般檢查及特殊檢查) 以及依照職業安全衛生法相關規定進行作業環境測定，以提供給同仁健康衛生之工作環境，並進一步強化廠內高風險健康管理統計分析能力，有效運用作為員工健康風險管理之依據。



另外對於各項不同作業環境之員工，公司提供不同類型防護具供同仁配戴，其防護具包含護目鏡、防毒面具、防護口罩、耳塞、手套、安全鞋等，以保障同仁作業時的健康保護。



5 社會回饋

5.1 社會捐助

双邦公司為善盡社會責任，回饋地方社會，109 年雖受疫情影響仍持續公益慈善捐贈博幼基金，信望愛智能發展中心及南投啟智教養院等社福機構。

博幼基金會 - 秉持「不能讓窮孩子落入永遠的貧困」的理念，服務對象鎖定：「窮孩子」；深信「窮困孩子的唯一希望來自教育」的想法，服務主軸定為：「課業輔導」；致力「讓知識帶希望回家」的願景，達到：「提升窮孩子未來的競爭力」的目標。双邦公司藉由捐贈博幼基金會幫助弱勢兒童提昇知識學習力，增加未來的競爭力。

南投啟智教養院 - 為智能障礙者提供全人的服務，提升其生命品質，營造一個歡喜家園，以尊重平等、自主參與、專業關懷、熱忱責信、創新服務的態度，成為大家信賴、服務對象樂活及員工學習成長的優質機構。

財團法人信望愛智能發展中心 - 長年以來對心智障礙者及其家人提供專業服務，致力於推展與營造心智障礙者『回歸』與『融合』的學習情境和社會生活，有關「身心障礙者社區式日間照顧服務」及「成年心智障礙者社區居住與獨立生活服務」二個服務方案，均獲臺中市政府社會局補助民間辦理社會福利服務實地評鑑「優等」佳績。



公司致力於社區鄰里和諧，除敦親睦鄰外，也會不定期派人清理周遭環境。另，双邦公司對於符合因天然災害、意外事故、重病、死亡或家庭變故，致生活一時陷入困境之員工及其二親等親屬，發揮人飢己飢，人溺己溺之精神，給予急難救助。於 109 年度在員工急難救助金申請件數有 1 件，完成救助 1 件。同時為了鼓勵同仁增產報國，減輕家庭養育經濟負擔，特給予育兒津貼補助金。



6 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
GRI 102：一般揭露					
組織概況	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	6	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	6	無任何產品或服務在特定市場被禁止
	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	7	
	102-4	營運活動地點	編輯方針 1.1 公司簡介	2 7,8	
	102-5	所有權與法律形式	1.3 組織架構	11	
	102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	8	
	102-7	組織規模	1.1 公司簡介	7	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 員工結構	47	
	102-9	供應鏈	2.3 供應鏈管理	30	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.3 組織架構 2.3 供應鏈管理	11 30	無重大變化
	102-11	預警原則或方針	1.4 公司治理	16	
	102-12	外部倡議	1.4 公司治理	17	
	102-13	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	8	
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	4	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.4 公司治理	14	
治理	102-18	治理結構	1.3 組織架構 1.6CSR 企業社會責任管理與推行	11 21	
	102-19	委任權責	1.6CSR 企業社會責任管理與推行	21	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
治理	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	1.6CSR 企業社會責任管理與推行	22	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.8 投資人連絡窗口及利害關係人申訴管道	25	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.6CSR 企業社會責任管理與推行	22	
利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.5 利害關係人鑑別	18	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.5 利害關係人鑑別	18	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.5 利害關係人鑑別	18	
報導務實	102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯方針 1.1 公司簡介	2 7,8	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	編輯方針 1.5 利害關係人鑑別	2 21	
	102-47	重大主題表列	1.5 利害關係人鑑別	20	
	102-48	資訊重編			無重編
	102-49	報導改變	編輯方針		無
	102-50	報導期間	編輯方針	2	
	102-51	上一次報告書的日期	編輯方針	2	上一發行版本：2020年6月
	102-52	報導週期	編輯方針	2	一次/年
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯方針	2	
	102-56	外部保證 /確信			未進行外部保證/確認
經濟面					

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
經濟績效					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 利害關係人鑑別	21	
	103-2	管理方針及其要素	2.1 經營績效	26	
	103-3	管理方針的評估	2.1 經營績效	26	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 經營績效	26	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.4 公司治理	17	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2 員工福利	50	
	201-4	取自政府之財務補助	4.3 教育訓練 1.1 公司簡介	51 10	
環境面					
廢汙水和廢棄物					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 利害關係人鑑別	21	
	103-2	管理方針及其要素	3.1 污染防治	32	
	103-3	管理方針的評估	3.1 污染防治	32	
GRI 306 : 廢汙水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.1 污染防治	34	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.1 污染防治	35	
	306-3	嚴重洩漏	3.1 污染防治	35	無
	306-4	廢棄物運輸	3.1 污染防治	34	
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體			未做相關評估
有關環境保護的法規遵循					

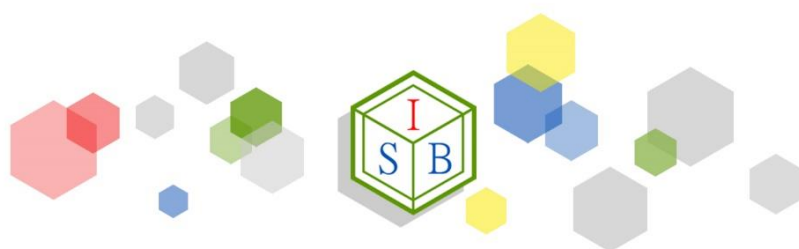
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 利害關係人鑑別	21	
	103-2	管理方針及其要素	3.1 污染防制	32	
	103-3	管理方針的評估	3.1 污染防制	32	
GRI 307 : 有關環境保護 的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	3.1 污染防制	35	
社會面					
職業安全衛生					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 利害關係人鑑別	21	
	103-2	管理方針及其要素	4.4 安全防護	53	
	103-3	管理方針的評估	4.4 安全防護	53	
GRI 403 : 職業安全衛生 2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.4 安全防護	54	
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.4 安全防護	54	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.4 安全防護	54	
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	4.4 安全防護	54	
行銷與標示					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 利害關係人鑑別	21	
	103-2	管理方針及其要素	2.2 客戶關係	28	
	103-3	管理方針的評估	2.2 客戶關係	28	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2 客戶關係	29	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.2 客戶關係	29	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			未曾發生事件
其他揭露					
水					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 利害關係人鑑別	21	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 節能減碳	37	
	103-3	管理方針的評估	3.2 節能減碳	37	
GRI 303 : 水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	3.2 節能減碳	37	
	303-2	因取水而受顯著影響的水源			未做相關評估
	303-3	回收及再利用的水	3.2 節能減碳	37	
市場地位					
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 員工結構	47	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工結構	47	
間接經濟衝擊					
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社會捐助	56	
	203-2	顯著の間接經濟衝擊	5.1 社會捐助	56	
採購實務					

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3 供應鏈管理	30	
能源					
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 節能減碳	39	
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 節能減碳	40	
	302-3	能源密集度	3.2 節能減碳	36	
	302-4	減少能源消耗	3.2 節能減碳	36	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.3 綠色生產	40	
排放					
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 節能減碳	38	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 節能減碳	38	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	3.2 節能減碳	38	
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2 節能減碳	38	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 節能減碳	38	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.2 節能減碳	38	
GRI 305 : 排放 2016	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其他重大的氣體排放	3.1 污染防制	39	
供應商環境評估					
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3 供應鏈管理	31	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
勞雇關係					
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工結構	47,48 49	
	401-2	提供給全職員工 (不 包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 員工福利	49	
	401-3	育嬰假	4.2 員工福利	51	
訓練與教育					
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 教育訓練	51	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 教育訓練	51	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 教育訓練	51	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 : 員工多元與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 員工結構	47	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	4.1 員工結構	48	
GRI 410 : 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.3 教育訓練	51	
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 社會捐助	56	
GRI 413 : 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.1 社會捐助	56	
顧客健康與安全					
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 客戶關係	28	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 客戶關係	29	
客戶隱私					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2 客戶關係	30	
金管會化工業補充項目					
化學工業應揭露保障職業安全與衛生、對當地社區之影響及企業本身及其供應商對環境或社會衝擊之評估等重大主題之管理方針、揭露項目及其報導要求。	4-2-1	說明員工受傷害類別、計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數。	4.4 安全防護	54	
	4-2-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	3.1 污染防制 3.4 安全運輸管理與緊急應變措施	32 43	
	4-2-3	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體有效機制及作為。	3.1 污染防制 3.4 安全運輸管理與緊急應變措施	32 42	
第二條規定上櫃公司應揭露企業。	4-4	非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	4.2 員工福利	51	



Fine Chemistry for a Better Tomorrow